

**TURISTIČKA ZAJEDNICA  
GRADA CRESA**

**IZVJEŠĆE DIREKTORICE  
GODIŠNJE FINACIJSKO IZVJEŠĆE ZA 2018. GODINU**

**Cres, ožujak 2019. godine**

## UVOD

Za turističku godinu 2018. možemo reći da je bila rekordna godina u kojoj smo ostvarili 3,21 % više komercijalnih dolazaka i 2,71 % više komercijalnih noćenja.

I ove godine TZ Grada Cresa je kroz udruženo oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora te kroz udruživanje sredstava na sajamskim nastupima djelovala na turističkom tržištu. Dolazak brojnih biciklista i šetača i ove godine također je rezultat promidžbe otoka Cresa u predsezonskom i posezonskom razdoblju.

Slijedili smo plan rada izglasan na Skupštini TZ Grada Cresa. Programske aktivnosti TZ Grada Cresa na pripremi turističke sezone odrađivane su u suradnji s lokalnom samoupravom, mjesnim odborima, turističkim gospodarstvom te ostalim mjerodavnim i relevantnim subjektima.

Na području TZ Grada Cresa u razdoblju od siječnja do prosinca 2018. godine ostvareno je ukupno 909.803 turističkih noćenja što je u konačnici 2,71% više nego lani. Struktura ostvarenog turističkog prometa je 96,25% strani i 3,75% domaći gosti. Gledajući zemlje dolaska, prema turističkim noćenjima u vodstvu su Njemci 36,55%, Slovenci 18,80%, Talijani 15,56% , Austrijanci 10,86%, Česi 4,63%, ostale zemlje 9,85% i domaći gosti 3,75%.

Struktura turističkih noćenja prema turističkim mjestima: Cres 68,40%, Martinšćica 20,25%, Valun 4,39%, Miholašćica sa Zaglavom 3,04%, Beli 0,78%, ostala manja mjesta 3,13%.

U 2018. godini promidžbu smo bazirali na pred i posezonu što se pokazalo kao dobar izbor. Ovdje želimo istaknuti „Dane creske janjetine“ gdje je broj noćenja u usporedbi s 2017. godinom porastao za čak 58,38%. Ove godine, „Dani creske janjetine“ bili su najavljeni i u dva nova medija: Zagreb shopping guide i na web stranici [www.croexpress.eu](http://www.croexpress.eu) koju najčešće posjećuju hrvatski iseljenici. Također, „Dan turizma“ kojeg obilježavamo od 2015. godine, sve je posjećeniji te je u 2018. godini ostvareno 31,53% više turističkih noćenja u odnosu na lani. Zanimljivo je napomenuti da je najveće povećanje broja noćenja u ovoj godini zabilježeno u razdoblju od 1.1. do 31.05. kad je ostvareno čak 59,27% više komercijalnih noćenja.

Možemo reći da je uvijek najbolja promidžba ona direktna koja nastaje dolaskom domaćih i stranih novinara koji promiču ljepote otoka Cresa kroz svoje reportaže i filmove. U ovoj godini završen je film Primorsko-goranske županije pod nazivom „Zeleno-plava ljepota“ u produkciji Filmerije na kojem smo surađivali 2 godine. Snimljena je reportaža o Cresu TV serijala „Sail-Ho! Croatia“ koja se do danas više puta emitirala na Nautical Channelu i koju je moglo pogledati preko 120 milijuna gledatelja u 50-tak zemalja svijeta. Lonely planet napravio je predivnu reportažu o Cresu isto kao i francuski Le monde. Novinarka i fotografkinja njemačkog Geo saison magazina zadržale su na Cresu 10-tak dana i očekujemo njihovu reportažu. Bili su tu još i novinari Lufthansa magazina sa svojom reportažom o Cresu kao i Le Jardin Extraordinaire belgijske TV RTBF. Talijanski novinar iz Brescie pisao je o nama u mjesječniku Dove (izdavač RSC Corriere della sera) te u specijalnim izdanjima časopisa o enogastronomiji. Objavili smo reportažu u časopisu „More“. Osim navedenih, ugostili smo brojne druge novinare i blogere . Bili smo domaćini i Sunny cars karavanima iz Belgije sa 60-tak predstavnika belgijskih turističkih agencija.

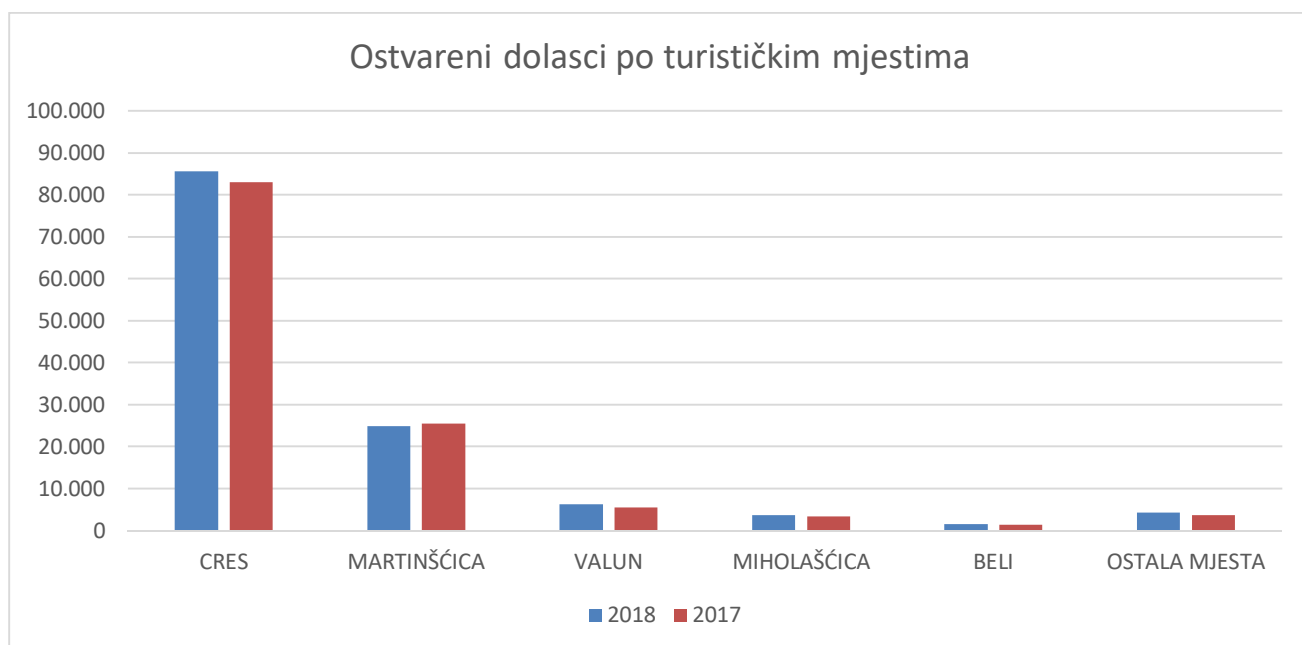
Sudjelovali smo u projektu RIJEKA 2020 – Europska prijestolnica kulture.

Na Danima hrvatskog turizma, još jedna nagrada stigla je na Cres. Naime, TZG Cresa u ovoj godini kandidirala je Centar za posjetitelje i oporavilište za bjeloglave supove Beli u kategoriji Održivi razvoj za koju je ista osvojila drugo mjesto.

**OSTVARENI TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU TZ GRADA CRESA  
U RAZDOBLJU 01.01.-31.12.2018./2017.**

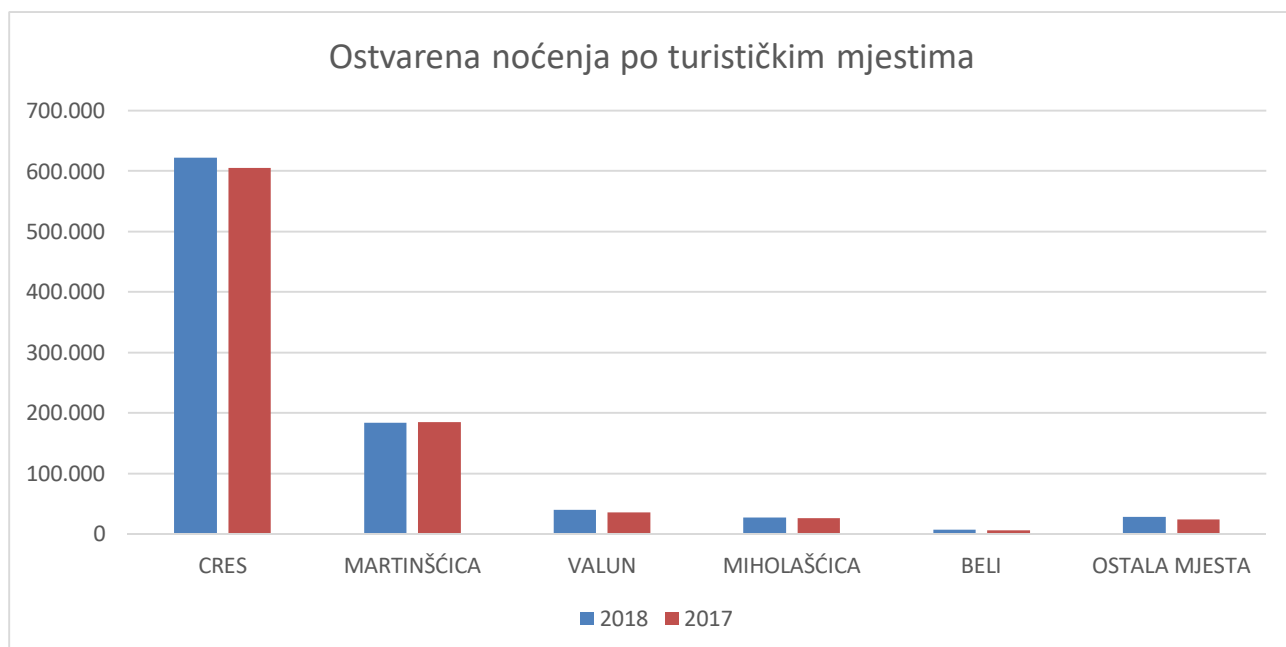
**Ostvareni turistički dolasci po turističkim mjestima**

<b>TURISTIČKO MJESTO</b>	<b>DOLASCI 2018</b>	<b>DOLASCI 2017</b>	<b>INDEKS 18/17</b>	<b>UDIO</b>
CRES	85.721	83.076	103,18	67,68%
MARTINŠĆICA	25.016	25.493	98,13	19,75%
VALUN	6.243	5.611	111,26	4,93%
MIHOLAŠĆICA	3.681	3.387	108,68	2,91%
BELI	1.641	1.478	111,03	1,30%
OSTALA MJESTA	4.350	3.669	118,56	3,43%
<b>UKUPNO</b>	<b>126.652</b>	<b>122.714</b>	<b>103,21</b>	<b>100,00%</b>



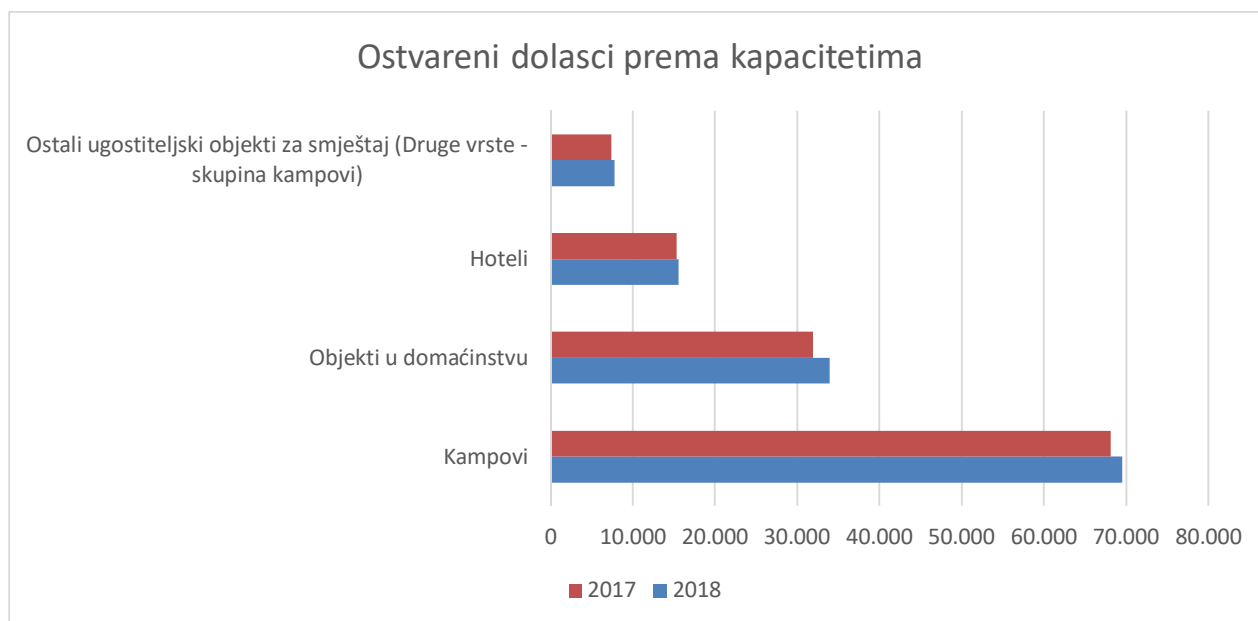
**Ostvarena turistička noćenja po turističkim mjestima**

TURISTIČKO MJESTO	NOĆENJA 2018	NOĆENJA 2017	INDEKS 18/17	UDIO
CRES	622.347	605.423	102,80	68,40%
MARTINŠĆICA	184.228	185.275	99,43	20,25%
VALUN	39.966	36.501	109,49	4,39%
MIHOLAŠĆICA	27.620	26.912	102,63	3,04%
BELI	7.120	6.950	102,45	0,78%
OSTALA MJESTA	28.522	24.769	115,15	3,13%
<b>UKUPNO</b>	<b>909.803</b>	<b>885.830</b>	<b>102,71</b>	<b>100,00%</b>



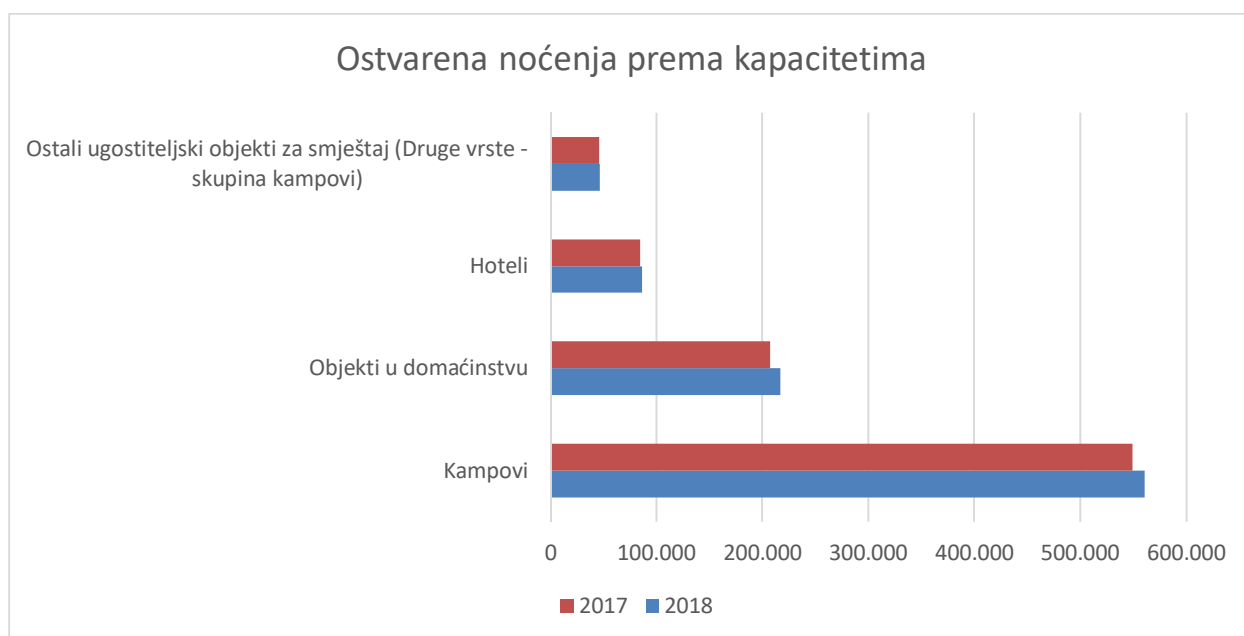
### Ostvareni turistički dolasci prema kapacitetima

Vrsta objekta	Dolasci 2018	Dolasci 2017	Indeks 18/17	Udio
Kampovi	69.452	68.062	103,67	54,84%
Objekti u domaćinstvu	33.904	31.902	107,71	26,77%
Hoteli	15.532	15.353	102,94	12,26%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	7.764	7.397	100,79	6,13%
<b>Ukupno</b>	<b>126.652</b>	<b>122.714</b>	<b>103,21</b>	<b>100,00%</b>



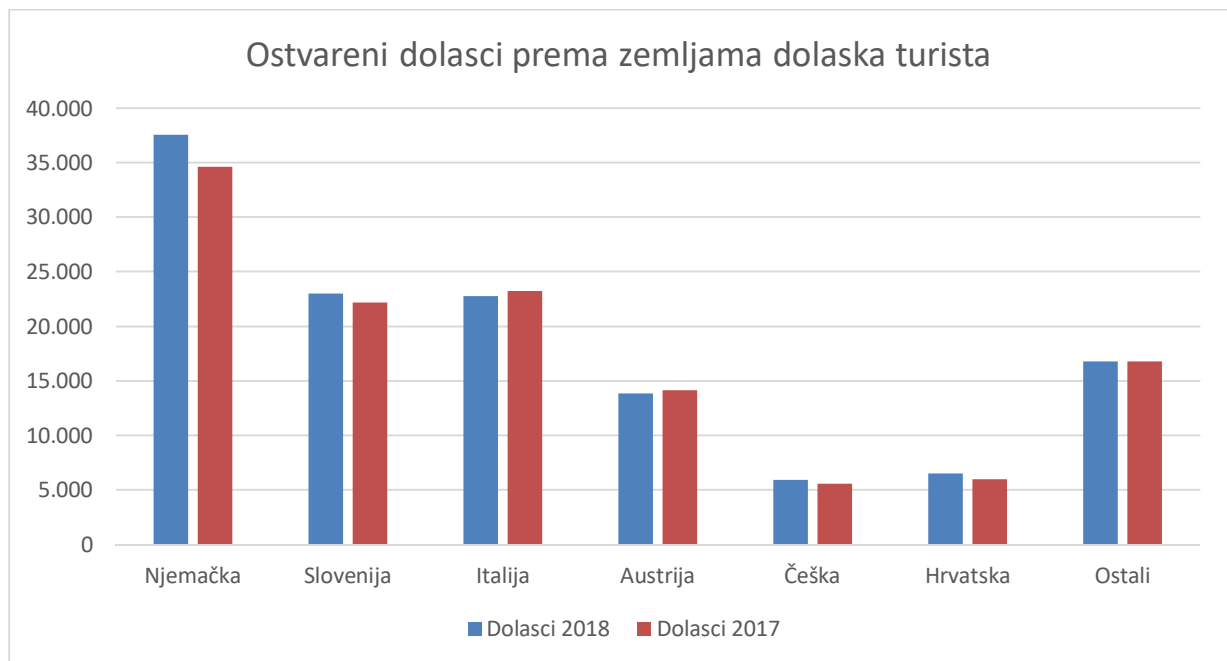
### Ostvarena turistička noćenja prema kapacitetima

Vrsta objekta	Noćenja 2018	Noćenja 2017	Indeks 18/17	Udio
Kampovi	560.411	548.688	105,6	61,60%
Objekti u domaćinstvu	216.986	206.801	106,32	23,85%
Hoteli	85.966	84.589	103,12	9,45%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	46.440	45.752	93,67	5,10%
<b>Ukupno</b>	<b>909.803</b>	<b>885.830</b>	<b>102,71</b>	<b>100,00%</b>



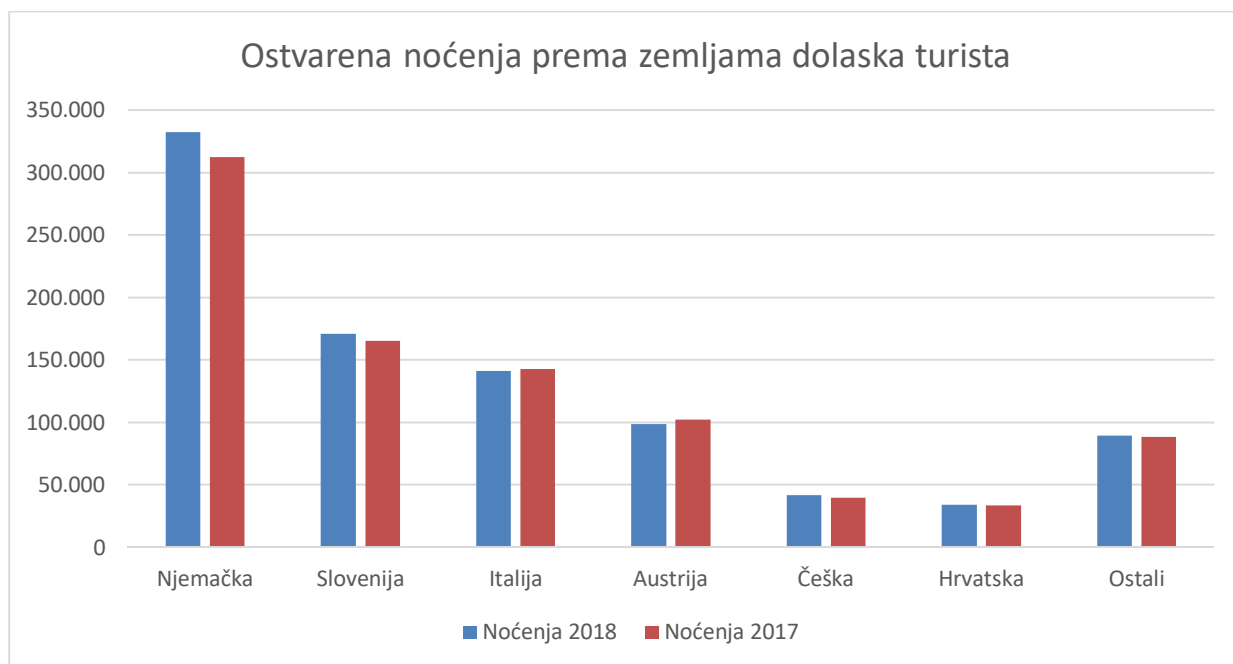
### Ostvareni turistički dolasci prema zemljama dolaska turista

Država	Dolasci 2018	Dolasci 2017	Indeks 18/17	Udio
Njemačka	37.569	34.661	107,14	29,66%
Slovenija	23.055	22.192	106,66	18,20%
Italija	22.797	23.254	98,82	18,00%
Austrija	13.906	14.193	101,52	10,98%
Češka	5.938	5.614	105,35	4,69%
Hrvatska	6.552	6.006	110,89	5,17%
Ostali	16.835	16.794	100,24	13,29%
<b>Ukupno</b>	<b>126.652</b>	<b>122.714</b>	<b>103,21</b>	<b>100,00%</b>



### Ostvarena turistička noćenja prema zemljama dolaska turista

Država	Noćenja 2018	Noćenja 2017	Indeks 18/17	Udio
Njemačka	332.513	312.469	109,31	36,55%
Slovenija	171.040	165.614	105,71	18,80%
Italija	141.533	143.194	96,56	15,56%
Austrija	98.826	102.568	101,75	10,86%
Češka	42.131	39.786	105,75	4,63%
Hrvatska	34.113	33.687	111,57	3,75%
Ostali	89.647	88.512	101,28	9,85%
<b>Ukupno</b>	<b>909.803</b>	<b>885.830</b>	<b>102,71</b>	<b>100,00%</b>

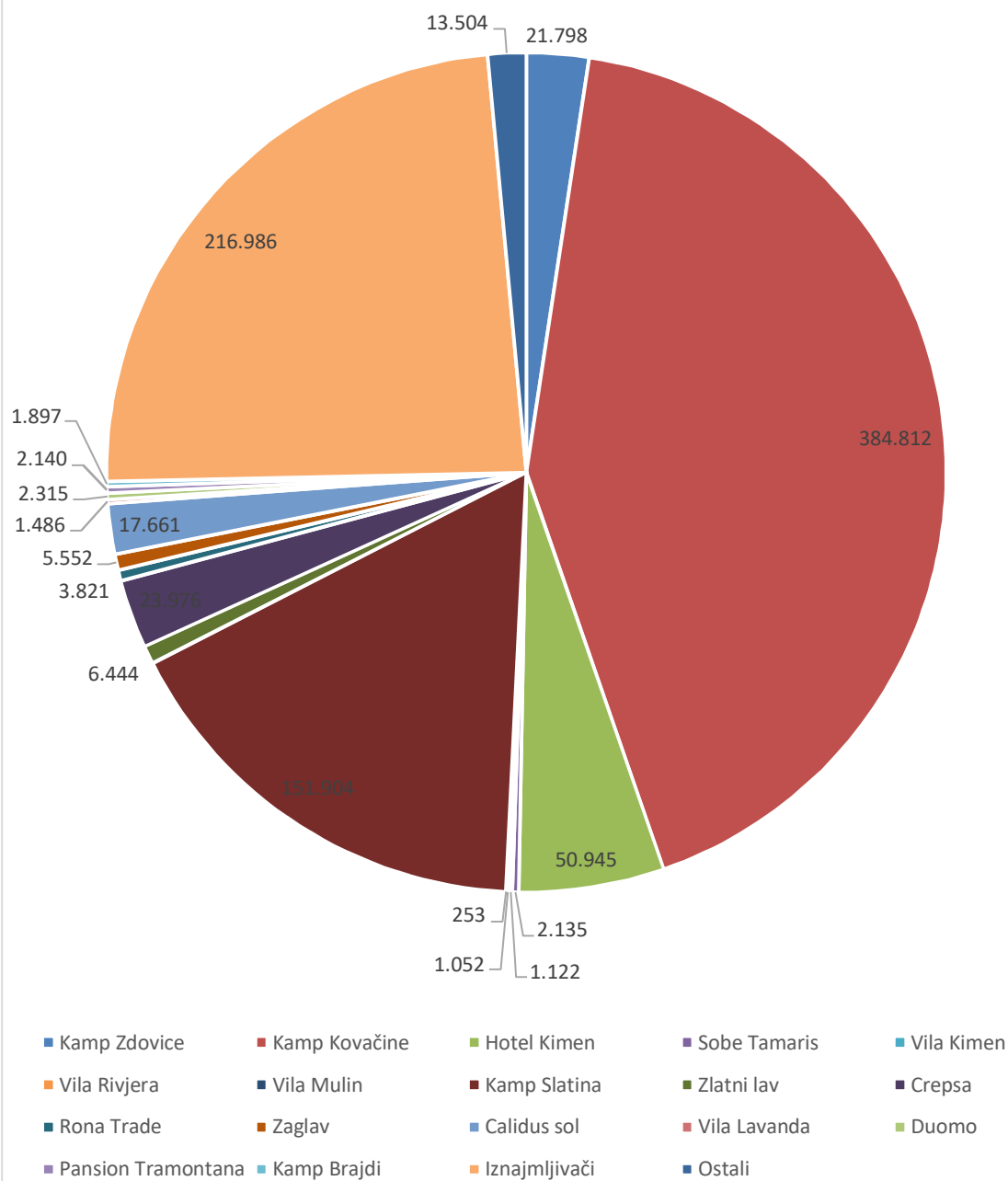




### Ostvarena noćenja po turističkim subjektima

SUBJEKT	Noćenja 2017	Noćenja 2018	Indeks 18/17	Udio
Kamp Zdovice	20.499	21.798	106,34	2,40%
Kamp Kovačine	374.402	384.812	102,78	42,30%
Hotel Kimen	47.629	50.945	106,96	5,60%
Sobe Tamaris	2.107	2.135	101,33	0,23%
Vila Kimen	989	1.122	113,45	0,12%
Vila Rivjera	967	1.052	108,79	0,12%
Vila Mulin	309	253	81,88	0,03%
Kamp Slatina	151.756	151.904	100,10	16,70%
Zlatni lav	7.035	6.444	91,60	0,71%
Crepsa	25.171	23.976	95,25	2,64%
Rona Trade	4.189	3.821	91,22	0,42%
Zaglav	5.773	5.552	96,17	0,61%
Calidus sol	17.954	17.661	98,37	1,94%
Vila Lavanda	1.336	1.486	111,23	0,16%
Duomo	2.070	2.315	111,84	0,25%
Pansion Tramontana	1.824	2.140	117,32	0,24%
Kamp Brajdi	2.031	1.897	93,40	0,21%
Iznajmljivači	206.801	216.986	104,93	23,85%
Ostali	12.988	13.504	103,97	1,48%
<b>Ukupno</b>	<b>885.830</b>	<b>909.803</b>	<b>102,71</b>	<b>100,00%</b>

## Ostvarena noćenja po subjektima



## **Realizacija financijskog plana TZG Cresa za 2018. GODINU**

Financijski plan TZ Grada Cresa napravljen je temeljem saznanja o:

- Kretanju turističkog prometa dolazaka i noćenja; s obzirom na očekivane rezultate turističkog prometa u 2018.
- Naplati boravišne pristojbe
- Visini boravišne pristojbe koja je izmijenjena u odnosu na 2017. godinu te iznosi 8,00 kn po osobi i noćenju. Iznos boravišne pristojbe nije se mijenjao u slučaju paušalnog plaćanja.
- Zakonske regulative vezane uz glavne izvore prihoda TZ Grada Cresa, boravišne pristojbe i turističke članarine;

### **PRIHODI:**

U 2018. godini ukupno ostvaren je ukupni prihod u iznosu od 3.890.544,85 kn (u 2017. ostvareni prihod iznosio je 3.317.770,78 kn). Možemo zaključiti da je ostvareno 18 % povećanje ukupnog prihoda u odnosu na prethodnu godinu.

#### **1. Boravišna pristojba**

U 2018. godini ukupno je naplaćeno na račun boravišne pristojbe 3.335.037,34 (u 2017. godini ostvareni prihod po osnovi boravišne pristojbe iznosio je 2.905.829,89 kn). U odnosu na 2017. godinu to je povećanje u iznosu od 15%. Prema e-Visitoru na dan 31.12.2018. ostalo je nenaplaćeno još 27.737,14 kn.

#### **2. Boravišna pristojba po osnovi nautičkog turizma**

Naplaćena je i boravišna pristojba po osnovi nautičkog turizma u iznosu od 172.950,88 kn što je za čak 103,47 % više od rebalansom planiranih prihoda po ovoj stavci.

#### **3. Turistička članarina**

Po osnovi turističke članarine, ukupno je naplaćeno 274.410,73 što je što je 1,63% više od planiranih sredstava.

#### **4. Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog proračuna**

Ostvareno je 26.924,30 kn povrata po osnovi Udruženog oglašavanja od strane TZ Kvarnera. Prihod od pasivne kamate iznosio je 89,65 kn. Ostvaren je povrat za plaću djelatnice u nautičkom turizmu u iznosu od 25.784,00 kn kao i povrat po osnovi plaćanja HTZ i TZ Kvarnera za noćenje novinara u iznosu od 1.285,34 kn. Od ukupno planiranih prihoda po ovoj stavci, ostvareno je ukupno 54.083,29 kn što za 54,08% više od rebalansom predviđenih sredstava.

## 5. Prihodi od drugih aktivnosti

Iznos od 162,91 kn naplaćen je od strane refundacija za fotografije na web stranicama. Za projekt FOR CRES ukupno je naplaćeno 53.900,00 kn. Ukupan iznos prihoda od drugih aktivnosti iznosi 54.062,91 što je 0,12% više od rebalansom planiranih sredstava.

## RASHODI

### *I Administrativni rashodi*

→*Redoviti poslovi ureda*

1. Rashodi za radnike iznosili su 422.910,17 što je 1,65% manje od rebalansom predviđenih sredstava.
2. Rashodi ureda ukupno su iznosili 241.237,92 kn i manji su od rebalansom planiranog iznosa za 3,50%. Najveći iznos plaćen je za troškove računovodstva – 65.000,00 kn, 40.500,00 kn utrošeno je na zakup ureda, financijski rashodi (kamate na kredite, usluge platnog prometa, troškovi bankarskih naknada, negativna tečajna razlika) iznosili su ukupno 19.278,42 kn, rashodi za materijal i energiju iznosili su 11.462,52 kn, na naknadu za odvojeni život utrošeno je 19.200,00 kn a na službena putovanja s dnevnicama i troškovima utrošeno je ukupno 19.413,45 kn. Poštu i telefon platili smo 17.068,99 kn. Na ime amortizacije materijalne i nematerijalne imovine upisano je 15.149,42 kn, dok smo za usluge javnog bilježnika i odvjetnika ukupno platili 2.056,25 kn. Za sezonsku djelatnicu plaćeno je 15.839,63 kn. Rashodi koji ukupno čine iznos od 7284,29 kn su komunalna naknada, voda, komunalne usluge, radio i TV pretplata, naknada za uređenje voda i spomenička renta. Ostali rashodi iznosili su (sitni inventar, stručna literatura, pokloni za poslovne partnere, prevoditelj, biljezi, ostali financijski rashodi i sudske pristojbe) 8.984.95,00 kn.
3. Rashodi za rad tijela turističke zajednice iznosili su ukupno 18.388,12 kn.

### *II Design vrijednosti*

#### **1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju Grada Cresa (osim infrastrukture)**

##### 1.1. Projekt Volim Hrvatsku

Uređenje penjališta u Lubenicama. Akcija je održana u organizaciji Udruge Perpetum adventure. Uređena je stijena za penjanje koja iako nekada u funkciji, nekoliko godina je bila devastirana i nije bila sigurna za upotrebu. Sada je sigurna i postala je nova vrijednost i novi/stari turistički proizvod TZG Cresa koji će kroz godine postati još veća atrakcija. Rashod po ovoj stavci iznosi 10.000,00 kn.

## 1.2. Poboljšanje općih uvjeta boravka turista

Ukupni rashodi pod ovom stavkom iznose 238.132,63 kn što je 8,24% više od predviđenih troškova po ovoj stavci.

Na sufinanciranje opskrbe vodom na plažnim tuševima ukupno je utrošeno kn 89.862,67 (Cres 65.779,04 kn, Martinšćica 13.727,24 kn, Valun 10.356,39).

Sufinanciranje najma i održavanja sanitarnih čvorova čini rashod od 67.269,96 kn (Valun 5.200,00 kn, Lubenice 21.447,15 kn, Martinšćica 17.912,50 kn, Beli 3005,17, Cres 19.705,14 kn.

40.000,00 kn utrošeno je na čišćenje, mjerenje i označavanje pješačkih staza u okolici grada Cresa. Sufinanciranje Centra za posjetitelje i oporavilište za bjeloglave supove Beli čini rashod od 30.000,00 kn, meteo postaja 6.000,00 kn. Financiranje proslave Sv. Marko i ove godine je bilo predviđenih 5.000,00 kn.

## 1.3. Projekti na zaštiti okoliša

Čišćenje gradskih i vangradskih plaža na otoku

Za čišćenje plaža u okolici Cresa ostvaren je ukupni rashod u iznosu od 73.366,71 kn što je za 4,81% više nego što smo predvidjeli rebalansom plana.

## **2. Manifestacije**

### 2.1. Kulturno- zabavne manifestacije

Lubeničke glazbene večeri održane su i ove godine s vrlo bogatim programom te s eminentnim umjetnicima iz Hrvatske i svijeta.

Zahvaljujući dobrim vremenskim uvjetima uspjeli smo realizirati sve tri glazbene večeri kao i tradicionalni sajam za Semenj 2018 (nastupili su SMF, Giuliano i Diktatori, Klapa Contra, Mauro Staraj & La banda sa gostom iznenađenja – Orhan Sali). Održana su i sportska natjecanja : košarka, briškula i trešeta, šah , jedrenje, wind surfing regata za djecu, sup utrka za mlade, boćanje, udičarenje za djecu dok je zadnji dan održana tradicionalna tombola u suradnji s Udrugom umirovljenika Grada Cresa.

Dan turizma obilježen je po četvrti put u 2018. godini. U suradnji s Udrugom turističkih vodiča Sidar organiziran je besplatni razgled grada za građane grada Cresa i njihove/naše goste. Uprilичena je ceremonija proglašenja Grad Cres – Grad prijatelj djece u suradnji s Osnovnom školom Frane Petrić i Dječjim vrtićem Girice. Podijeljene su sadnice cvijeća creskim iznajmljivačima a u večernjim satima su proglašeni pobjednici natječaja „Najljepši balkon i najljepša okućnica creskih iznajmljivača“. Večer je začinio koncert Scifidelity orchestra i DJ Alex.

Na ljetnom karnevalu nastupila je grupa Point. Cca. 300 maškara (13 grupa) prošlo je gradom i bavljalo se. Povorku je koordinirao Obrt Firma na čelu s Markom Purićem.

I ove godine klapa Burin je jednom tjedno zabavljala goste na našem otoku. Klapa je nastupala u Cresu, Martinšćici, Valunu.

Međunarodni festival meha održan je i 2018. godine uz još veću posjećenost domaćih i stranih gostiju.

Ukupan trošak kulturno-zabavnih manifestacija ostvaren je u iznosu od 299.750,01 kn što je u skladu s rebalansom za 2018. godinu.

## 2.2. Sportske manifestacije

Primorska regata se od 2016. godine upisala u kalendar Hrvatskog jedriličarskog saveza. U 2018. godini, prvi dan regate jedriličari su se natjecali na relaciji Rijeka - Cres dok su se drugog dana natjecali na relaciji Cres – Rijeka.

Cres Triatlon održan je u rujnu 2018. godine. To je projekt koji neprestano raste od 2008. godine. Okuplja sve veći broj inozemnih natjecatelja (Italija, Njemačka, Austrija, Slovenija). Najava triatlona provodi se mjesecima putem interneta, a prije same utrke oglašavalo se putem web stranice udruge, plakata, pozivnica, lokalnih radio postaja te web stranica najposjećenijeg adventure portala u Hrvatskoj. Svi natjecatelji dobili su reklamnu majicu sa uspomenom na Cres Triatlon i njegove sponzore.

Cres Trail utrka je još jednom dokazala da uživa veliku popularnost među ljudima i definitivno je ozbiljna odskočna daska promocije aktivnog turizma. Cres Trail obogaćuje ponudu turističke destinacije, jača ekološki i sportski image otoka i svekoliko doprinosi povećanju broja dolazaka posjetitelja i turista u destinaciju Cres u vrijeme posezone. Utrka je medijski bila vrlo dobro popraćena.

Ukupan trošak sportskih manifestacija ostvaren je u iznosu od 45.000,00 kn što je u skladu s rebalansom.

## 2.3. Ekološke manifestacije

Kroz Dane creske janjetine i maslinovog ulja i u 2018. godini smo uspjeli promovirati otok Cres kao gastronomsku destinaciju. Broj dolazaka porastao je za 57,50% dok je broj noćenja u vrijeme ove manifestacije porastao je za 58,38%. Obilaskom promoviranih destinacija saznali smo da sve veći broj ljudi ciljano dolazi u Cres i ostaje oko tjedan dana koliko Dani janjetine traju.

Održana je i tradicionalna Creska ovca u Orlecu gdje je organizator oduševio odličnim programom i poznatim creskim delicijama.

U organizaciji Udruge „Ruta“ održane su brojne radionice pod nazivom „Majstor Macmalić“ a u svrhu poboljšanja grafomotorike djece. Upriličena je i izložba fotografija.

Po ovoj stavci ukupno su utrošena sredstva od 12.518,75 kn.

#### 2.4. Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)

Kulturne večeri u Martinšćici tradicionalno su se sastojale od tri koncerta klasične glazbe, okupile domaću i stranu publiku te uspjele promovirati Cres kao kulturološku destinaciju. Ove manifestacije daju pečat Cresu kao kulturnoj destinaciji.

Dani Tramuntane 2018. godine obuhvatili su 5 događanja : Svečano otvorenje sa koncertom Karin Kuljanić, Tamare Brusić i Roberta Grubišića; otvorenje izložbe „Tisućljeće Božje milosti na otoku Cresu“ autorice Marije Brezac Benigar; koncert klavirskog dua Eneja Blažeka i Matea Žmaka; društvena večer ; večer s okusom mora uz klapu Nevera i svečano zatvaranje.

Creske kulturne večeri i u 2018. godini obilježile su kulturnu ponudu otoka na jedan poseban način. Čak 12 koncerata održano je tijekom ljeta u samostanu sv. Frane. Mladi umjetnici iz godine u godinu nastupaju i imaju sve veću pozornost domaćih i stranih gostiju. Franjevački samostan je u prvih šest sezona, ostavio traga u kulturnom izričaju. Više puta bili su praćeni od strane medija gdje su redovito bili predstavljeni i pohvaljeni kao primjer suradnje s lokalnom TZ.

Udruga Grifon i TNP tijekom godine organizirala je nekoliko događanja kako slijedi:

6 kazališnih predstava pod radnim nazivom „Teatar na Pjacetu“ (četiri predstave za djecu i dvije za odrasle), „Igre na vodi“, te pučku feštu „Valunska noć“ . Sva ova događanja već su postala tradicionalna te su i u ovoj godini okupila veliki broj zainteresirane publike.

SRK RAK Martinšćica provodi aktivnosti za obogaćivanje turističke ponude mjesta Martinšćica pa su tako i u 2018. godini organizirali ribarsku feštu, smotru i regatu tradicijskih barki na jedra sa cjelodnevnim programom, zabavom i gastro programom, natjecanje u podvodnom ribolovu i udičarenju te čišćenje podmorja i priobalja u akvatoriju Martinšćice i Miholašćice.

U 2018. godini po 27. put održani su Dana Frane Petrića, sedmodnevni međunarodni kongres filozofa iz cijelog svijeta ove godine je bio podijeljen u dva dijela: Međunarodni interdisciplinarni simpozij „Ljudska priroda“ i Međunarodni simpozij „Hrvatska filozofija u interakciji i kontekstu“.

Creski muzej upriličio je izložbu pod pokroviteljstvom TZ Grada Cresa : „Život prije turizma – stare razglednice otoka Cresa“. Muzej ovčarstva postavio je 4 obavijesna panoa u vrtu muzeja u suradnji s TZG Cresa.

MO Martinšćica organizirao je „Ribarsku“ i „Martinsku“ noć te su tako obogatili kulturno zabavnu ponudu Martinšćice.

Klapa Teha održala je koncert „Creske klape i prijatelji“ te tradicionalni Božićni koncert.

I ove godine imali smo vrlo često u najmu binu i tehničku opremu za koju svake godine imamo veći trošak obzirom na sve veći broj događanja i na veće cijene.

Ukupan trošak potpora manifestacijama ostvaren je u iznosu od 276.082,94 kn što je za 2,25% više od rebalansom planiranog iznosa.

### **3. Novi proizvodi**

U 2018. godini poduprli smo organizaciju Taste&Art festival gdje su bile upriličene 4 glazbene večeri i sajam ponajboljih hrvatskih proizvoda obiteljskih gospodarstava i piva. Nastupili su The Blondes i The Cat Paws, najbolji rockabilly sastav Hrvatske. Zadnje dvije večeri nastupio je DJ

P&E sa glazbom „Summer party for all generation“ i The best of 70's, 80's,90's. Potpora je iznosila 10.000,00 kn što je u skladu s planom i rebalansom za 2018. godinu.

### **III Komunikacija vrijednosti**

#### **1. Online komunikacije**

##### **1.1. Internet oglašavanje**

Za oglašavanje na internetu utrošeno je ukupno 138.167,04 kn što je za 1,31% manje nego što je predviđeno rebalansom godišnjeg plana. U 2018. godini oglašavali smo samostalno i u suradnji s tvrtkom KG media. Naši oglasi bili su prisutni na stranicama Google i Facebooka u Austriji, Njemačkoj i Italiji kao i na mnogim domaćim portalima. Ove godine postavili smo obavijesti i na stranici CRO Expresa koju čitaju naši brojni iseljenici. Također smo objavili reklamu i u jednom od najtiražnijih vodiča u Europi – Le Petit fute. Nastavili smo s newsletter komunikacijom s našim korisnicima.

#### **2. Offline komunikacije**

##### **2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora**

U ovoj godini u sufinanciranje javnog i privatnog sektora u promotivnim kampanjama na domaćim i stranim tržištima utrošeno je 56.997,70 kn što je za 2,46% manje nego što je rebalansom planirano.

##### **2.2. Opće oglašavanje (oglašavanje u tisku, TV oglašavanje)**

Za oglašavanje u medijima najviše smo koristili besplatne kanale ali smo imali i 2 puta plaćene oglase u Novom listu kao i oglašavanje Adventa preko radija. Utrošili smo 12.108,00 kn što je za 2.108,00 kn više od planiranog, odnosno 21,08%.

##### **2.3. Udruživanje u marketing planu s TZ Kvarnerom**

Za udruženo oglašavanje na njemačkom, austrijskom i švicarskom tržištu s TZ Kvarnerom utrošeno je ukupno 13.425,00 kn što je u skladu s rebalansom predviđenim sredstvima.

##### **2.4. Brošure i ostali tiskani materijali**

Za brošure i ostale tiskane materijale utrošeno je ukupno 219.383,44 kn što je za 4,62% manje od planiranog iznosa . Ova kategorija uključuje tisak brošure (količine za ljeto 2018 i sajmove 2019.) u iznosu od 149.801,44 kn, izradu plakata na koje je utrošeno ukupno 9.912,53 kn, tisak karata pješačkih i biciklističkih staza te tisak mape grada i ostalih materijala u iznosu 59.669,47 kn.



## 2.5. Info table

Za potrebe označavanja zabrane pristupa plaži psima utrošeno je 450,00 kn kn što je u skladu s rebalansom.

### **3. Smeđa signalizacija**

U ovoj godini nije bilo troška kao što je predviđeno rebalansom.

## ***IV Distribucija i prodaja vrijednosti***

### **1. Sajmovi**

Sudjelovanje na sajmovima i sufinanciranje istih. U ovoj godini utrošeno je 257.253,04 kn na sufinanciranje sajmova (Utrecht – 53.937,23 kn, München – 21.827,36 kn, Essen – 21.523,75 kn, Stuttgart- 45.663,83 kn, Beč – 25.242,57 kn, Motta di Livenza – 1.123,50 kn, Herning – 21.368,75, Zürich 27.980,91, Leuwarden 16.805,22, troškovi skladištenja 13.529,92 i troškovi prijevoza do skladišta 8.250,00kn ).

## ***V Interni marketing***

### **1. Koordinacija subjekata koji su neposredno i posredno uključeni u turistički promet ( noćenja i prehrana novinara kao i uvažениh gostiju)**

U ovoj stavci je utrošeno 50.778,09,77 kn što je za 1,56% više od rebalansom predviđenog iznosa zbog povećanih aktivnosti oko prijama i vođenja novinara i agenata.

### **2. Edukacija zaposlenih**

Na edukativne seminare utrošeno je 7.752,50 kn što je za 3,09% manje od rebalansom predviđenih sredstava.

## ***VI Marketinška infrastruktura***

### **1. Otkup fotografija**

U ovoj godini naručili smo fotografije plaža Cresa u vrijednosti od 10.000,00 kn. Fotografije su napravljene i služit će nam za marketinške aktivnosti.

### **2. Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.) -**

Za održavanje sustava web stanice utrošeno je ukupno 1.500,00 kn što je bilo predviđeno planom i rebalansom.

## ***VII Posebni programi***

### **1. Sufinanciranje udruženog oglašavanja s avio-prijevoznicima**

Za sufinanciranje avio prijevoza u suradnji s TZ Kvarnera utrošeno je 56.070,00 kn što je u skladu s planiranim troškom.

### **2. Projekt Tajni gost**

Za projekt Tajni gost utrošeno je 20.750,00 kn. Ovaj projekt vrlo je bitan jer nam ukazuje gdje imamo problem, kakve je naravi i kako ga riješiti.

### **3. Projekt For Cres**

U suradnji sa Samostanom sv. Frane i Gradom Cresom, ostvarena je prva faza projekta u ovoj godini. Utrošena sredstva su bila 67.375,00. Povrat sredstava u iznosu od 53.900,00 je izvršen od strane izvođača projekta. Odluka o sufinanciranju projekta For Cres donesena je tijekom kalendarske 2018. godine. Konačno, na ovaj je projekt utrošeno 13.475,00 kn.

### **4. Sail - ho**

Sudjelovanje TZG Cresa u 3. sezoni TV serijala „Sail-Ho! Croatia“ na Nautical Channelu. Promocija destinacije u 50-tak zemalja svijeta. Gledatelji ovog kanala većinom su oni veće platežne moći pa čak njih 20% aktivno se bavi nautikom, dok 80% čine gledatelji koje podjednako zanimaju sve vrste putovanja i odmora u (za njih) novim destinacijama. Utrošena sredstva u iznosu od 12.500,00 kn u skladu su s rebalansom.

### **5. GDPR**

Biti će realizirano u ovoj godini.

## ***VIII Ostalo – rezerva***

Rezerva je iznosila 125.132,70 kn. Od tog iznosa utrošeno je 35.638,64 kn za potrebe organiziranja Adventa u Cresu. Od toga je utrošeno 4.000,00 kn na mađioničara/iluzionistu, 18.000,00 je bio trošak klape Cambi, 6.500,00 za predstavu Wanda Lavanda i DJ 1225,96 kn, večere izvođača i konzumacija posjetitelja Adventa iznosile su 5.912,68 kn.

***IX Transfer boravišne pristojbe Gradu (30%) : 1.000.511,20 kn***

Prema izvješću dobivenom od Grada Cresa, sredstva dobivena od transfera boravišne pristojbe su raspoređena kako slijedi: za blagdansko uređenje grada – 105.206,25 kn, za održavanje zelenih površina – 693.908,22 kn, Lubeničke glazbene večeri – 28.803,63 kn, Teatar na Pjaceti – 15.000,00 kn, promotivna kampanja za avio oglašavanje – 50.000,00 kn, Ljetne glazbene večeri – 50.000,00 kn i treći liječnički tim 57.593,10 kn.

***X Pokrivanje manjka iz prethodne godine: 94.964,33 kn***

***U 2018. godini, ostvaren je višak u iznosu od 187.533,62 kn.***

***ZAKLJUČAK:***

Možemo zaključiti da je 2018. godina završila s pozitivnim rezultatom te je ostvareno 3.890.544,85 kn prihoda. Uspjeli smo ostvariti višak u iznosu od 187.533,62 kn. Moram napomenuti da je u 2018. godini ostalo 27.737,14 kn nenaplaćene boravišne pristojbe koja će biti naplaćena u 2018. godini.

U 2018. godini ostvaren je rekordni broj dolazaka od 126.652 što je za čak 3,21% više nego u istom razdoblju 2017. godine. Ostvareni broj noćenja iznosio je 909.803 odnosno 2,71% više nego lani.

Ono što veseli je da broj dolazak i noćenja kontinuirano raste, poglavito u vrijeme pred i posezone. I u idućim godinama trudit ćemo se poboljšati i unaprijediti turističke proizvode te bolje i uspješnije surađivati sa dionicima u turizmu kako bi produžili boravak gostiju, poglavito izvan glavne sezone.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN2018	Rebalans 2018	Realizirano 2018	Indeks Rebalans 2018/Plan 2018	Struktura %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	3.350.000,00	3.380.000,00	3.335.037,34	98,67	85,72%
2.	Prihod od BP nautički turizam	80.000,00	85.000,00	172.950,88	203,47	4,45%
3.	Prihodi od turističke članarine	270.000,00	270.000,00	274.410,43	101,63	7,05%
4.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	50.000,00	35.100,00	54.083,29	154,08	1,39%
4.1.	refundacija TZ Kvarner- udr. oglašavanje	50.000,00	35.000,00	26.924,30	76,93	0,69%
4.2.	prihod od pasivne kamate		100,00	89,65	89,65	0,00%
4.3.	povrat HTZ- djelatnica u nautičkom turizmu		0,00	25.784,00	0,00	0,66%
4.4.	povrat HTZ za smještaj novinara		0,00	1.285,34	0,00	0,03%
5.	Prihodi od drugih aktivnosti	0,00	54.000,00	54.062,91	100,12	1,39%
5.1.	fotografije web		100,00	162,91	162,91	0,00%
5.2.	Refundacija po projektu FOR CRES		53.900,00	53.900,00	100,00	1,39%
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>3.750.000,00</b>	<b>3.824.100,00</b>	<b>3.890.544,85</b>	<b>101,74</b>	<b>100,00%</b>

RB	RASHODI PO VRSTAMA					
I.	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>730.000,00</b>	<b>690.000,00</b>	<b>682.536,21</b>	<b>98,92</b>	<b>18,92%</b>
1.	Rashodi za radnike	470.000,00	430.000,00	422.910,17	98,35	11,72%
2.	Rashodi ureda	250.000,00	250.000,00	241.237,92	96,50	6,69%
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	10.000,00	10.000,00	18.388,12	183,88	0,51%
II.	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>950.000,00</b>	<b>950.000,00</b>	<b>964.851,04</b>	<b>101,56</b>	<b>26,74%</b>
1.	<b>Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)</b>	<b>300.000,00</b>	<b>300.000,00</b>	<b>321.499,34</b>	<b>107,17</b>	<b>8,91%</b>
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku	10.000,00	10.000,00	10.000,00	100,00	0,28%
1.2.	Poboljšanje općih uvjeta boravka turista	235.000,00	220.000,00	238.132,63	108,24	6,60%
1.3.	Projekti na zaštiti okoliša	55.000,00	70.000,00	73.366,71	104,81	2,03%
2.	<b>Manifestacije</b>	<b>638.000,00</b>	<b>638.000,00</b>	<b>633.351,70</b>	<b>99,27</b>	<b>17,55%</b>
2.1.	Kulturno-zabavne	295.000,00	298.000,00	299.750,01	100,59	8,31%
2.2.	Sportske manifestacije	75.000,00	45.000,00	45.000,00	100,00	1,25%
2.3.	Ekološke manifestacije	25.000,00	25.000,00	12.518,75	50,08	0,35%
2.4.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	243.000,00	270.000,00	276.082,94	102,25	7,65%
3.	<b>Novi proizvodi</b>	<b>12.000,00</b>	<b>12.000,00</b>	<b>10.000,00</b>	<b>83,33</b>	<b>0,28%</b>

<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>454.000,00</b>	<b>452.307,97</b>	<b>440.531,18</b>	<b>97,40</b>	<b>12,21%</b>
<b>1.</b>	<b>Online komunikacije</b>	<b>100.000,00</b>	<b>140.000,00</b>	138.167,04	98,69	3,83%
1.1.	Internet oglašavanje	100.000,00	140.000,00	138.167,04	98,69	3,83%
<b>2.</b>	<b>Offline komunikacije</b>	<b>344.000,00</b>	<b>312.307,97</b>	<b>302.364,14</b>	96,82	8,38%
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	58.575,00	58.432,97	56.997,70	97,54	1,58%
2.1.1.	Podrška gospodarstvu u udruženom oglašavanju	58.575,00	58.432,97	56.997,70	97,54	1,58%
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	10.000,00	10.000,00	12.108,00	121,08	0,34%
2.3.	Udruživanje u marketing planu TZ Kvarner	13.425,00	13.425,00	13.425,00	100,00	0,37%
2.4.	Brošure i ostali tiskani materijali	260.000,00	230.000,00	219.383,44	95,38	6,08%
2.5.	Info table	2.000,00	450,00	450,00	100,00	0,01%
<b>3.</b>	<b>Smeđa signalizacija</b>	<b>10.000,00</b>			0,00	0,00%
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>320.000,00</b>	<b>260.000,00</b>	<b>257.253,04</b>	<b>98,94</b>	<b>7,13%</b>
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	320.000,00	260.000,00	257.253,04	98,94	6,97%
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>53.000,00</b>	<b>58.000,00</b>	<b>58.530,59</b>	<b>100,91</b>	<b>1,62%</b>
1.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet	45.000,00	50.000,00	50.778,09	101,56	1,41%
2.	edukacija zaposlenih	8.000,00	8.000,00	7.752,50	96,91	0,21%
<b>VI.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>18.000,00</b>	<b>13.000,00</b>	<b>11.500,00</b>	<b>88,46</b>	<b>0,32%</b>
1.	Otkup fotografija	15.000,00	10.000,00	10.000,00	100,00	0,28%
2.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (održavanje sustava web stranica)	3.000,00	3.000,00	1.500,00	50,00	0,04%
<b>VII.</b>	<b>POSEBNI PROGRAMI</b>	<b>70.000,00</b>	<b>166.695,00</b>	<b>156.695,00</b>	<b>94,00</b>	<b>4,34%</b>
1.	Sufinanciranje avio prijevoza	70.000,00	56.070,00	56.070,00	100,00	1,55%
2.	tajni gost		20.750,00	20.750,00	100,00	0,58%
3.	For Cres		67.375,00	67.375,00	100,00	1,87%
4.	sail ho		12.500,00	12.500,00	100,00	0,35%
5.	GDPR		10.000,00		0,00	0,00%
<b>VIII.</b>	<b>OSTALO - rezerva</b>	<b>100.000,00</b>	<b>125.132,70</b>	<b>35.638,64</b>	<b>28,48</b>	<b>0,99%</b>
<b>IX.</b>	<b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)</b>	<b>1.005.000,00</b>	<b>1.014.000,00</b>	<b>1.000.511,20</b>	<b>98,67</b>	<b>27,73%</b>
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>3.700.000,00</b>	<b>3.729.135,67</b>	<b>3.608.046,90</b>	<b>96,75</b>	<b>100,00%</b>
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>3.750.000,00</b>	<b>3.824.100,00</b>	<b>3.890.544,85</b>	<b>101,74</b>	
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>3.700.000,00</b>	<b>3.729.135,67</b>	<b>3.608.046,90</b>	<b>96,75</b>	
	<b>OSTVARENI VIŠAK</b>		<b>94.964,33</b>	<b>282.497,95</b>	<b>297,48</b>	
	<b>POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE ( ukoliko je isti ostvaren)</b>	<b>100.000,00</b>	<b>94.964,33</b>	<b>94.964,33</b>	<b>100,00</b>	
	<b>OSTVARENI VIŠAK ZA SLIJEDEĆI PERIOD</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>187.533,62</b>		

