

TURISTIČKA ZAJEDNICA

GRADA CRESA

IZVJEŠĆE DIREKTORICE

GODIŠNJE FINACIJSKO IZVJEŠĆE ZA 2019. GODINU

Cres, ožujak 2020. godine

UVOD

Za turističku godinu 2019. možemo reći da je bila godina u kojoj smo ostvarili gotovo iste rezultate iz prošle, rekordne godine. Međutim, ako tim rezultatima pridodamo i nekomercijalni smještaj tada bilježimo porast broja noćenja za 1,87%. Vremenske prilike opet su nas podsjetile koliko mogu utjecati na turizam na našem otoku tako da iako smo u travnju ostvarili vrlo lijepih 15% više noćenja loše vrijeme i kiša poremetili su nam planove za svibanj u kojem smo zabilježili 36% manje noćenja. Lipanj je bio fantastičan sa čak 10,5% više noćenja dok je u srpnju zabilježeno 2,1% manje noćenja te je u kolovozu porast noćenja bio velikih 6,6%. I u rujnu smo bilježili porast broja noćenja za 4,38%. Možemo zaključiti da smo vrlo osjetljivi i na loše vremenske prilike kao što su kiša i jaki vjetrovi ali da i velike vrućine utječu na dolaske i broj noćenja turista.

I ove godine TZ Grada Cresa je kroz udruženo oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora te kroz udruživanje sredstava na sajamskim nastupima djelovala na turističkom tržištu. Dolazak brojnih biciklista i šetača i ove godine također je rezultat promidžbe otoka Cresa u predsezonskom i posezonskom razdoblju.

Slijedili smo plan rada izglasan na Skupštini TZ Grada Cresa. Programske aktivnosti TZ Grada Cresa na pripremi turističke sezone odrađivane su u suradnji s lokalnom samoupravom, mjesnim odborima, turističkim gospodarstvom te ostalim mjerodavnim i relevantnim subjektima.

Na području TZ Grada Cresa u razdoblju od siječnja do prosinca 2019. godine ostvareno je ukupno 126.937 dolazaka što je za 0,23% više nego lani te 909.142 turističkih noćenja što je u konačnici 0,07% manje nego lani. Struktura ostvarenog turističkog prometa je 94,10% strani i 5,90% domaći gosti. Gledajući zemlje dolaska, prema turističkim noćenjima u vodstvu su Nijemci 28,72%, Slovenci 18,65%, Talijani 18,03% , Austrijanci 10,98%, Česi 4,63%, ostale zemlje 13,09% i domaći gosti 5,90%.

Struktura turističkih noćenja prema turističkim mjestima: Cres 68,04%, Martinšćica 19,39%, Valun 4,66%, Miholašćica sa Zaglavom 2,82%, Beli 1,40%, ostala manja mjesta 3,69%.

Možemo reći da je uvijek najbolja promidžba ona direktna koja nastaje dolaskom domaćih i stranih novinara koji promiču ljepote otoka Cresa kroz svoje reportaže i filmove. U svibnju 2019. godine, organizirano je grupno studijsko putovanje na otok Cres pod nazivom 'Sunny Cars'. Otok su posjetili nezavisni i samostalni putnički agenti iz Nizozemske iz grupacije Travel Counsellors, koje je jedno je od najvećih udruženja samostalnih i nezavisnih agenata u Nizozemskoj. Posredstvom predstavništva HTZ-a u Francuskoj u svibnju je, na Kvarner i otok Cres, došao francuski novinar Didier Vors, koji priprema seriju članaka o Hrvatskoj za posebno izdanje Babel Balades koje će biti posvećeno Hrvatskoj, a koje će širokoj publici otkriti manje poznate hrvatske destinacije. David Cachon Labrador je profesionalan mountainbiker i dvostruki svjetski MTB prvak. Također, urednik je i online magazina <https://wallridemag.com/>. U pratnji snimatelja i instagramera Fernanda Rodriguez Marmolejo, u svibnju su pripremali video i foto materijal o spuštanju biciklom po spektakularnoj lubeničkoj stazi koja graniči s planinom, prelazi liticu i spušta se do prekrasne plaže, kao i po šumskim predjelima na sjeveru otoka Cresa. U 2019. godine otok Cres je posjetila novinarka talijanskog dnevnog lista 'Leggo' (530.000 čitatelja tiskanog izdanja i milijun čitatelja online izdanja) i blogerica koja piše blog pod nazivom 'I viaggi di Bibi', Quartieri Sabrina, u pratnji snimatelja Di Blasio Pasquale. Nizozemski novinar Noel Vam Bemme u srpnju je sa svojom obitelji posjetio otok Cres, gdje je bio u prilici vidjeti neke d najljepših plaža, u svrhu pisanja reportaže o aktivnom turizmu na otoku, a za medij 'De Volkskrant'. U organizaciji HTZ odjela za globalni PR i HTZ predstavništva u Belgiji i Nizozemskoj, krajem rujna, na otok Cres je došla grupa od osmero belgijskih i nizozemskih novinara koji pišu za tjedne novine, online članke o putovanjima, vode blogove i imaju velik broj pratitelja na društvenim mrežama (Instagram, Facebook, YouTube). Slovačka novinarka Lucia Lukusova piše o nautici, a u listopadu je došla na otok Cres kako bi prikupila informacije za reportažu o otocima na 8 stranica čije se izdavanje planira u proljeće 2020.

godine u magazinu Traveller. Njemačka novinarka Lore Marr- Bieger, specijalizirana za putopise i turističke vodiče, obilazi hrvatsku obalu te piše o njenim otocima, srednjovjekovnim i venecijanskim gradovima, poznaje gotovo svaku uvalu i kamen, a otok Cres je posjetila po drugi put sa svrhom prikupljanja novih informacija. Posredstvom predstavništva HTZ-a u Beneluxu prihvatili smo belgijskog novinara Gerta Corremansa koji piše za popularni časopis Pasar <http://www.pasar.be/> čije su teme aktivni odmor, odmor u prirodi, touring i kamping. U listopadu smo prihvatili i upoznali s otokom englesku novinarku Lauru Richards, jednu od urednica Time Out magazina. Richards je zadužena za sve sadržaje iz područja putovanja, najboljih bara, pubova i pića, u tvrtki Time Out London. U svrhu realizacije jedinstvenog turističkog vodiča, kroz okuse i užitke grada Rijeke - Europske prijestolnice kulture 2020., otok Cres su u studenom posjetili novinari najtiražnijih talijanskih dnevnih novina 'La Repubblica', koji će plasirati vodič grada Rijeke i Kvarnera na talijansko tržište. Osim stranih novinara, Cres su višekratno posjećivali i domaći novinari, poglavito HRT i Novi list. Osvježili smo suradnju s HRT predstavništvom Pula te smo postali dio odličnog gastro serijala emisije More pod nazivom Plavi recept kao jedina destinacija iz Primorsko-goranske županije.

Chiara Marchi, autorica i urednica projekta www.missclaire.it, talijanskog bloga o hrani, putovanjima i dizajnu, za svoj je članak o otoku Cresu <https://www.missclaire.it/blog-eng/cres-7-things-you-need-to-know/> koji je objavljen 30. travnja 2018., primila nagradu Zlatna penkala od strane Hrvatske turističke zajednice.

Uz pomoć ureda TZ Grada Cresa organiziran je privremeni kamp na Tareju gdje je održana manifestacija Free mental čiji su nam zadovoljni organizatori donirali 20.000,00 kn kao znak zahvalnosti.

Započeli smo proces neformalnog udruživanja s TZ Grada Malog Lošinja kako bismo u bliskoj budućnosti mogli ostvariti važne zajedničke projekte. U suradnji s TZ Grada Malog Lošinja započela je izrada Strategija razvoja turizma Cresa i Lošinja čiju ćemo prezentaciju imati prilike uskoro vidjeti. U izradi iste aktivno smo sudjelovali prikupljanjem i slanjem mnoštva materijala, kao i sudjelujući na brojnim sastancima i radionicama. Završena je i mobilna aplikacija Vision one na kojoj je dostupno mnoštvo informacija o Cresu kao što su npr. informacije o događanjima, gastro informacije, prikaz najatraktivnijih plaža, atrakcije, biciklističke rute i sl.

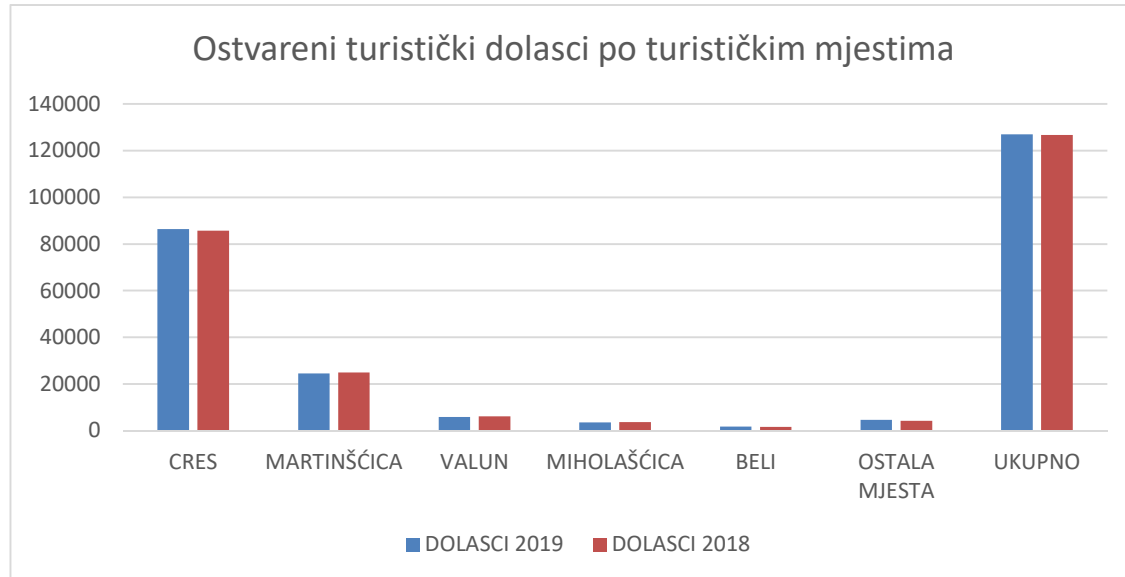
Na Danima hrvatskog turizma, još jedna velika nagrada stigla je na Cres. Naime, TZG Cresa u ovoj godini kandidirala je Daniele Surdića za najboljeg vodiča Hrvatske i Jure Anđelića za najboljeg policajca Hrvatske. Gosp. Surdić osvojio je prvu nagradu na državnoj i regionalnoj razini dok je gosp. Anđelić osvojio prvu nagradu na županijskoj razini.

Ovu godinu ćemo pamtit i po realizaciji kupnje i uređenja poslovnog prostora za TZ Grada Cresa. Veliki trud je uloženi kako bi ured TZ Grada Cresa već u prvoj polovici 2020. godine mogao početi funkcionirati na novoj adresi. U ovoj godini naručen je veći dio opreme za urede te je započelo uređenje prostora.

**OSTVARENI TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU TZ GRADA CRESA
U RAZDOBLJU OD 01.01.-31.12.2019./2018.**

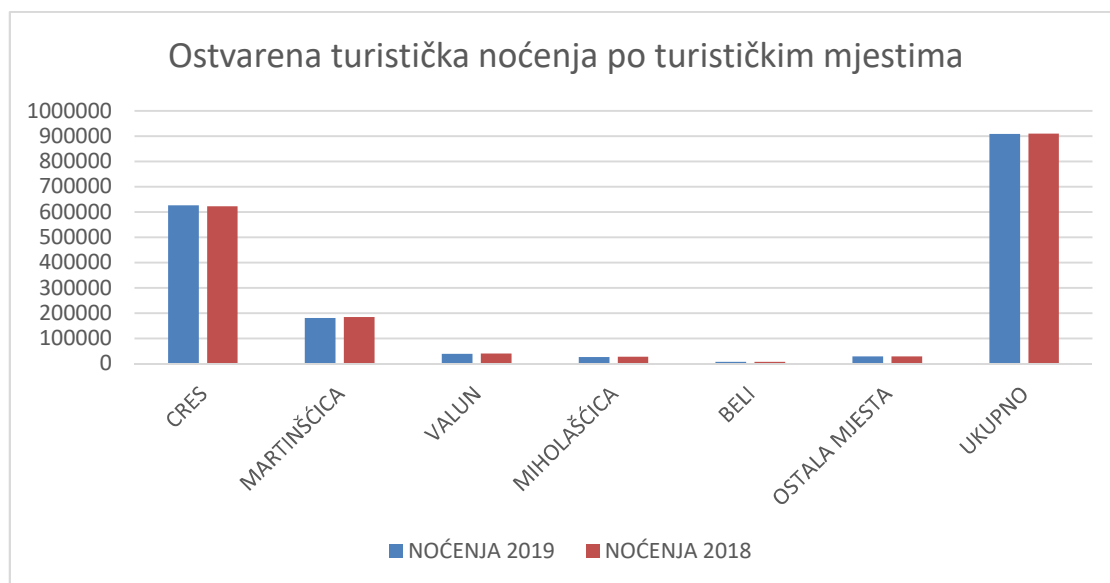
Ostvareni turistički dolasci po turističkim mjestima

TURISTIČKO MJESTO	DOLASCI 2019	DOLASCI 2018	INDEKS 19/18	UDIO
CRES	86.366	85.721	100,75	68,04
MARTINŠĆICA	24.618	25.016	98,41	19,39
VALUN	5.915	6.243	94,75	4,66
MIHOLAŠĆICA	3.583	3.681	97,34	2,82
BELI	1.776	1.641	108,23	1,40
OSTALA MJESTA	4.679	4.350	107,56	3,69
UKUPNO	126.937	126.652	100,23	100,00



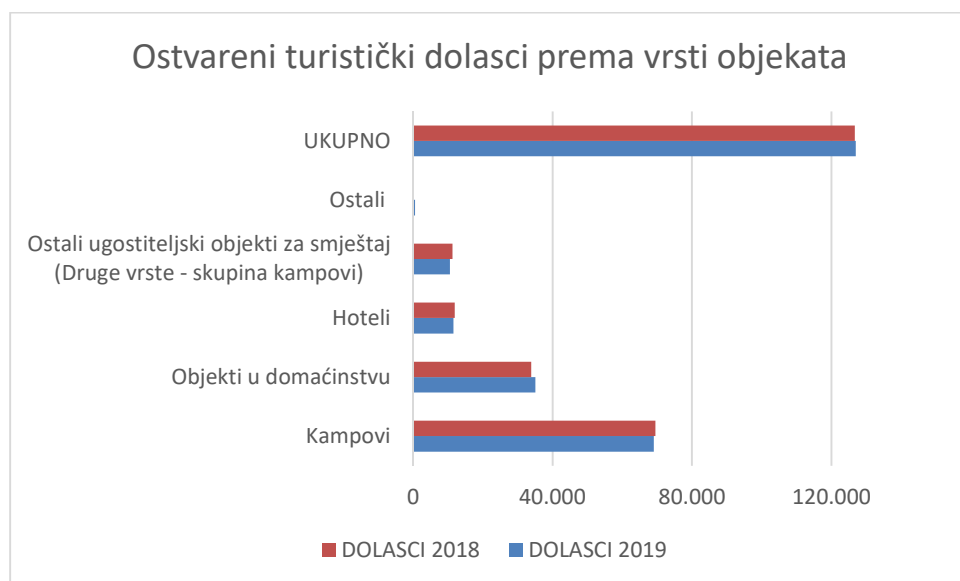
Ostvarena turistička noćenja po turističkim mjestima

TURISTIČKO MJESTO	NOĆENJA 2019	NOĆENJA 2018	INDEKS 19/18	UDIO
CRES	626.199	622.347	100,62	68,88
MARTINŠĆICA	180.267	184.228	97,85	19,83
VALUN	38.811	39.966	97,11	4,27
MIHOLAŠĆICA	26.907	27.620	97,42	2,96
BELI	7.567	7.120	106,28	0,83
OSTALA MJESTA	29.391	28.522	103,05	3,23
UKUPNO	909.142	909.803	99,93	100,00



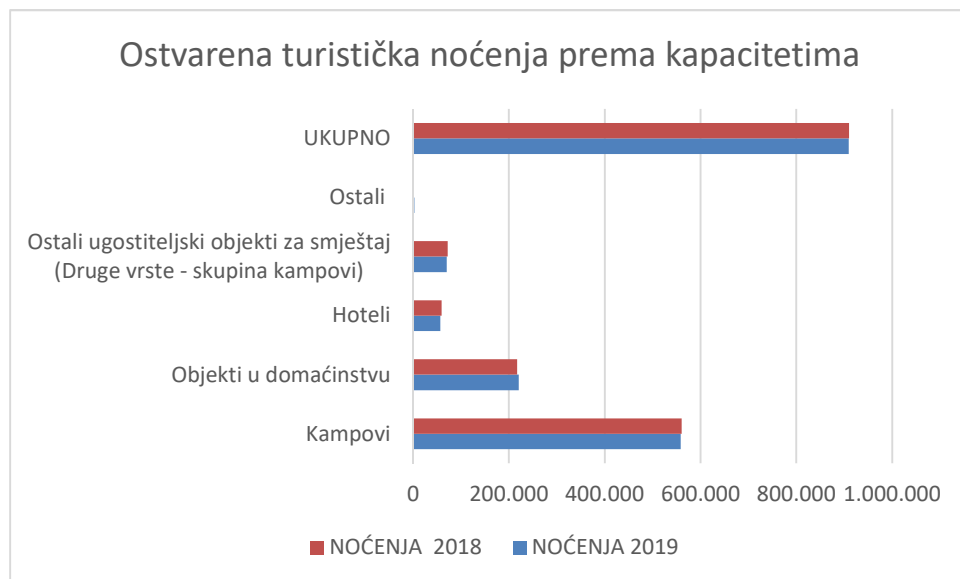
Ostvareni turistički dolasci prema kapacitetima

VRSTA OBJEKTA	DOLASCI 2019	DOLASCI 2018	INDEKS 19/18	UDIO
Kampovi	69.036	69.452	99,40	54,39
Objekti u domaćinstvu	35.123	33.904	103,60	27,67
Hoteli	11.602	11.940	97,17	9,14
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	10.603	11.356	93,37	8,35
Ostali	573		0,45	0,45
UKUPNO	126.937	126.652	100,23	100,00



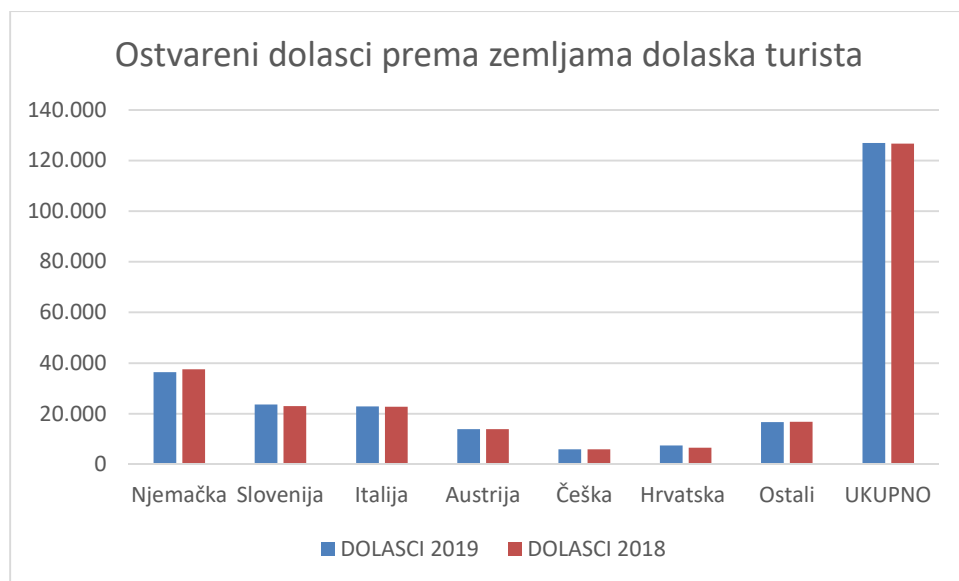
Ostvarena turistička noćenja prema kapacitetima

VRSTA OBJEKTA	NOĆENJA 2019	NOĆENJA 2018	INDEKS 19/18	UDIO
Kampovi	558.632	560.411	99,68	61,45
Objekti u domaćinstvu	220.814	216.986	101,76	24,29
Hoteli	57.148	59.875	95,45	6,29
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	70.003	72.531	96,51	7,70
Ostali	2.545		0,28	0,28
UKUPNO	909.142	909.803	99,93	100,00



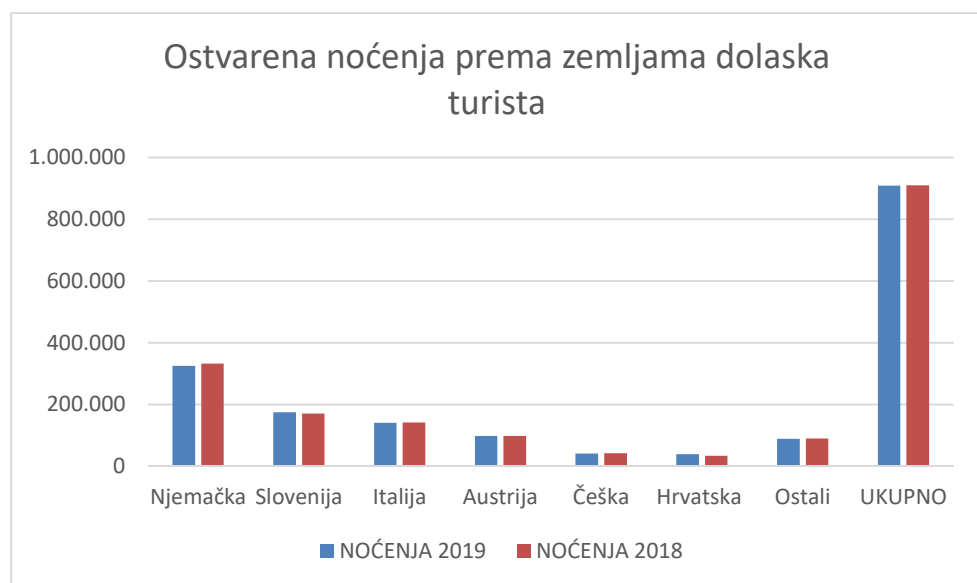
Ostvareni turistički dolasci prema zemljama dolaska turista

TURISTIČKO MJESTO	DOLASCI 2019	DOLASCI 2018	INDEKS 19/18	UDIO
Njemačka	36.452	37.569	97,03	28,72
Slovenija	23.672	23.055	102,68	18,65
Italija	22.883	22.797	100,38	18,03
Austrija	13.938	13.906	100,23	10,98
Češka	5.878	5.938	98,99	4,63
Hrvatska	7.494	6.552	114,38	5,90
Ostali	16620	16.835	98,72	13,09
UKUPNO	126937	126652	100,23	100,00



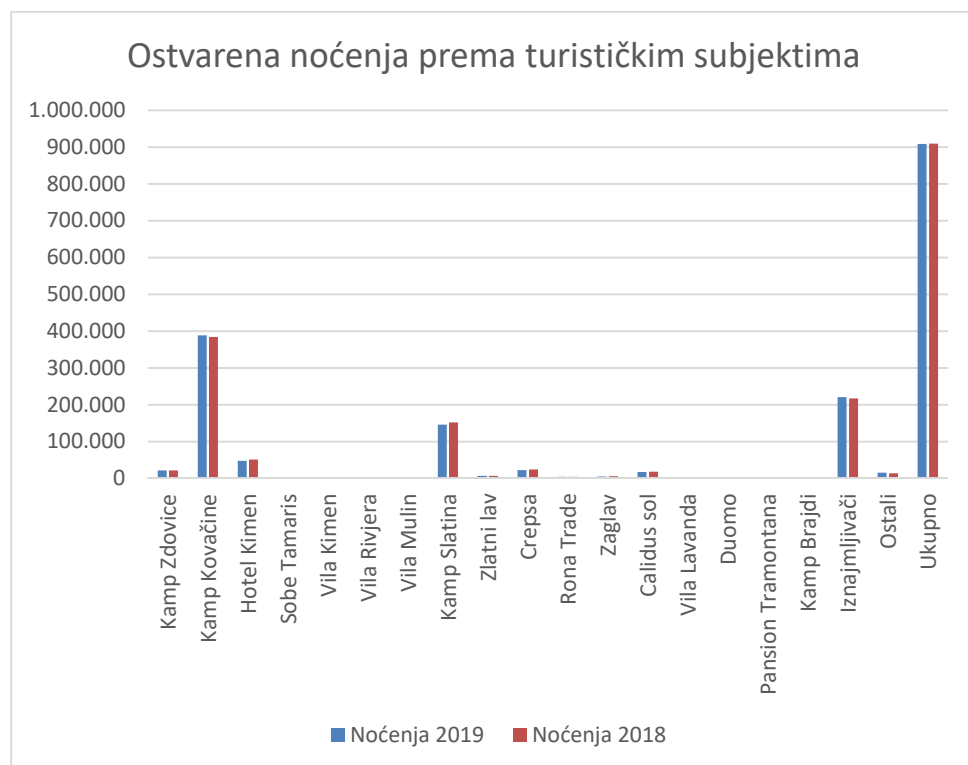
Ostvarena turistička noćenja prema zemljama dolaska turista

TURISTIČKO MJESTO	NOĆENJA 2019	NOĆENJA 2018	INDEKS 19/18	UDIO
Njemačka	325.454	332.513	97,88	28,72
Slovenija	174.764	171.040	102,18	18,65
Italija	141.297	141.533	99,83	18,03
Austrija	98.145	98.826	99,31	10,98
Češka	41.343	42.131	98,13	4,63
Hrvatska	39.397	34.113	115,49	5,90
Ostali	88.742	89.647	98,99	13,09
UKUPNO	909.142	909.803	99,93	100



Ostvarena turistička noćenja prema turističkim subjektima

SUBJEKT	NOĆENJA 2019	NOĆENJA 2018	INDEKS 19/18	UDIO
Kamp Zdovice	21.865	21.798	100,31	2,41%
Kamp Kovačine	388.788	384.812	101,03	42,76%
Hotel Kimen	48.075	50.945	94,37	5,29%
Sobe Tamaris	1.987	2.135	93,07	0,22%
Vila Kimen	992	1.122	88,41	0,11%
Vila Rivjera	499	1.052	47,43	0,05%
Vila Mulin	177	253	69,96	0,02%
Kamp Slatina	145.796	151.904	95,98	16,04%
Zlatni lav	6.557	6.444	101,75	0,72%
Crepsa	22.766	23.976	94,95	2,50%
Rona Trade	4.152	3.821	108,66	0,46%
Zaglav	5.443	5.552	98,04	0,60%
Calidus sol	17.549	17.661	99,37	1,93%
Vila Lavanda	1.341	1.486	90,24	0,15%
Duomo	2.223	2.315	96,03	0,24%
Pansion Tramontana	2.093	2.140	97,80	0,23%
Kamp Brajdi	2.183	1.897	115,08	0,24%
Iznajmljivači	220.814	216.986	101,76	24,29%
Ostali	15.842	13.504	117,31	1,74%
Ukupno	909.142	909.803	99,93	100,00%



Realizacija financijskog plana TZG Cresa za 2019. GODINU

Financijski plan TZ Grada Cresa napravljen je temeljem saznanja o:

- Kretanju turističkog prometa dolazaka i noćenja; s obzirom na očekivane rezultate turističkog prometa u 2019.
- Naplati turističke pristojbe
- Visini turističke pristojbe koja je izmijenjena u odnosu na 2018. godinu kako slijedi: 15% povećanje turističke pristojbe za paušalne obveznike plaćanja turističke pristojbe, te čak 25% povećanje iznosa turističke pristojbe za hotele i sve one koji su obveznici plaćanja turističke pristojbe po noćenju (izuzev kampova).
- Zakonske regulative vezane uz glavne izvore prihoda TZ Grada Cresa, boravišne pristojbe i turističke članarine;

PRIHODI:

U 2019. godini ukupno ostvaren je ukupni prihod u iznosu od 4.056.194,03 kn (u 2018. ostvareni prihod iznosio je 3.890.544,85 kn). Možemo zaključiti da je ostvareno povećanje ukupnog prihoda za 4,26% u odnosu na prethodnu godinu.

1. Boravišna pristojba

U 2019. godini ukupno je naplaćeno na račun boravišne pristojbe 3.529.719,60 (u 2018. godini ostvareni prihod po osnovi boravišne pristojbe iznosio je 3.335.037,34 kn). U odnosu na 2018. godinu to je povećanje u iznosu od 5,83%. Prema e-Visitoru na dan 31.12.2019. ostalo je nenaplaćeno još 26.921,18 kn.

2. Boravišna pristojba po osnovi nautičkog turizma

Naplaćena je i boravišna pristojba po osnovi nautičkog turizma u iznosu od 170.179,89 kn što je za čak 13,45 % više od planom planiranih prihoda po ovoj stavci.

3. Turistička članarina

Po osnovi turističke članarine, ukupno je naplaćeno 294.379,27 što je što je 9,03% više od planiranih sredstava.

4. Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog proračuna

Ostvareno je 5.000,00kn iz proračuna Primorsko goranske županije za sufinanciranje manifestacije Semenj te prihod od pasivne kamate iznosio je 90,27 kn.

5. Prihodi od drugih aktivnosti

Uslijedila je usklađenje u iznosu od 6.825,00 (zastara restoran Caruso), te je ostvareno 30.000,00 kn donacije HEP-a te 20.000,00 kn donacije Ontodei d.o.o.

RASHODI

I Administrativni rashodi

→Redoviti poslovi ureda

1. Rashodi za radnike iznosili su 421.775,00 kn što je u skladu s planom. U ove rashode uključene su plaće, regresi za GO djelatnike, dar djetetu, nagrade te naknada za odvojeni život za prvih 6. mj. 2019. godine. Na plaće je ukupno utrošeno 398.075,00 kn, regrese 7.500,00 kn, dar djetetu 600,00 kn, te nagrade djelatnicima 6.000,00 kn. Na naknadu za odvojeni život utrošeno je 9.600,00 kn.
2. Rashodi ureda ukupno su iznosili 256.425,22 kn i manji su od planiranog iznosa za 17,28% i to kako slijedi:

RASHODI UREDA :	Kn
Službeni put u zemlji dnevica	6.550,00
Sl put u zemlji troškovi	3.039,85
Sl put - troškovi privat os auta gorivo	8.436,00
Sl put - troškovi trajekt	4.507,00
Troškovi Sl put - mostarina, cestarina	1.209,00
Sl put u ino- dnevnice	1.558,32
Troškovi sl puta ino	1.244,03
Usluge telefona, mobitela, interneta	11.728,26
Usluge pošte	2.439,65
Odvoz smeća i čišćenje površina	3.173,37
Voda za piće i odvod - ured	1.316,00
Komunalna naknada za posl prostor	1.728,00
Vodna naknada	86,40
Zakup prostora	40.500,00
Usluge student centra i učen servisa	16.048,00
Računovodstvene usluge	65.000,00
Usluge javnog bilježnika	682,50
Usluge revizora	5.000,00
Usluge odvjetnika	15.389,16
Radio i TV pretplata	960,00
Uredski materijal	8.139,75
Troškovi- stručni časopisi pretplate knjige	1.000,00
Materijal za čišć i održavanje	2.182,00
Električna energija	4.823,23
Sitni inventar	1.600,65
Premije osiguranja	5.034,24
Amortizacija nematerijalne imovine	9.612,61
Amortizacija dugotrajne materijalne imovine	9.208,99
Kamate za primljene kredite od banaka	3.851,48
Zatezne kamate	231,05
Usluge platnog prometa	9.036,80
Troškovi bankarskih naknada	9.360,29
Ost financ rashodi	20,59
Spomenička renta	1.728,00
UKUPNO:	256.425,22

3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice iznosili su ukupno 11.315,71 kn.

II Design vrijednosti

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju Grada Cresa (osim infrastrukture)

1.1. Projekt Volim Hrvatsku

Uređenje plaža u sklopu akcije Plava čistka na sjevernom dijelu otoka u organizaciji Udruge „Koga briga“ . Sudionici čišćenja su iskoristili 1.000,00 kn donacije za potreba hrane i pića te zelena čistka u Belom za koju nismo imali trošak jer je izvedena potpuno volonterski.

1.2. Poboljšanje općih uvjeta boravka turista

Ukupni rashodi pod ovom stavkom iznose 217.893,34 kn što je u skladu s predviđenim troškom.

Na sufinanciranje opskrbe vodom na plažnim tuševima ukupno je utrošeno kn 70.721,56 kn (Cres 40.645,94 kn, Martinšćica 18.696,89 kn, Valun 11.378,73 kn).

Sufinanciranje najma i održavanja sanitarnih čvorova čini rashod od 111.421,78 kn (Cres 62.832,13 kn, Valun 4.000,00,00 kn, Lubenice 21.777,15 kn, Martinšćica 22.812,50 kn).

29.750,00 kn utrošeno je na čišćenje, mjerenje i označavanje pješačkih staza u okolici grada Cresa. Za meteo stanicu utrošeno je 6.000,00 kn.

1.3. Projekti na zaštiti okoliša

Za uređenje/čišćenje plaža utrošeno je ukupno 66.214,95 kn (Cres 58.714,95 kn, Beli 7.500,00 kn) što je za 17% manje od planom predviđenih sredstava.

2. Manifestacije

2.1. Kulturno- zabavne manifestacije

Lubeničke glazbene večeri održane su i ove godine s vrlo bogatim programom te s eminentnim umjetnicima iz Hrvatske i svijeta i to od 12.07. do 16.08. Održane su slijedeće predstave : glazbeno uprizorenje opere Šišmiš u izvedbi orkestra i solista Opere b.b., koncert Anđelka Krpana na violini i Nade Majnarić na klaviru, koncert Trio harfi Čiković, koncert Antuna Stašića na violini i Marijana Krajine na harmonici, koncert Srđana Čaldarevića na klaviru i koncert komornog sastava beogradskog muškog zbora „Ruska pravoslavna liturgija“.

Tradicionalni sajam tradicijskih proizvoda Semenji ove godine bio je ojačan gostima izlagačima iz cijele Hrvatske. Upriličeno je otvorenje 05.08. uz klape Burin i Teha. Za nastavak prve večeri

pobrinuli su se uvijek zabavni Mario Battifiaca i Karin Kuljanić. Druga večer Semnja započela je otvorenjem izložbe u Creskom muzeju „Polikromirana drvena skulptura Creskog dekanata“. Nakon toga dodijeljena su odličja sa Semenj sport 2019 dok su nas u nastavku zabavljali pulska grupa Top of the pops te zvijezda večeri Indira Forza. 07.08. večer je započela tradicionalnom tombolom te se nastavila koncertom izvrsne grupe Vigor. Sportski dio natjecanja Semenj sport 2019. godine sastojao se od boćanja, ljetnih igara za djecu, natjecanja u šahu, streetball turnira, jedrenja, briškule i trešete te udičarenja.

Na ljetnom karnevalu nastupila je grupa Fortunal. Cca. 300 maškara (13 grupa) prošlo je gradom i zabavljalo se. Meštar Toni i ove godine budio je pažnju gdje god da se pojavio, a pogotovo kada je na pozornicu došao sa našom kraljicom Frankom Medarić.

I ove godine klapa Burin je jednom tjedno zabavljala goste na našem otoku. Klapa je nastupala u Cresu, Martinšćici, Valunu i uveseljavala goste svojih prepoznatljivim tonovima.

Međunarodni festival meha održan je i 2019. godine uz još veću posjećenost domaćih i stranih gostiju. Ove godine nastupili su osim domaćina gosti iz Italije, Slovačke, Srbije te brojni izvođači iz Istre.

Dan turizma obilježen je po peti put u 2019. godini. U suradnji s Udrugom turističkih vodiča Sidar organiziran je besplatni razgled grada za građane grada Cresa i njihove/naše goste. Podijeljene su sadnice cvijeća creskim iznajmljivačima, a u večernjim satima su proglašeni pobjednici natječaja „Najljepši balkon i najljepša okućnica creskih iznajmljivača“. Večer je začinio koncert Sarah & The Romans. Vodeći se naputkom Hrvatske turističke zajednice, ove godine odlučili smo promovirati i zelenu Hrvatsku te smo u goste pozvali TZG Đakova, Državnu ergelu iz Đakova te proizvođače autohtonih proizvoda iz đakovačkog kraja. Organiziran je sajam Creske butege i Delicija iz srca Slavonije. Upriličena je degustacija đakovačkog čobanca, a zvijezda dana svakako su bili predivni lipicanci koji su cijeli dan vukli kočiju po creskoj rivi i prevozili mnogobrojne građane Cresa i sve posjetitelje. Javnost je bila počašćena sa čak pet direktnih javljanja u programu HRT-a te kroz emisiju Hrvatskog radija „Svakom loncu poklopac“ popularnog voditelja Mirka Fodora. Isti dan, u centralnom Dnevniku HRT-a dobili smo nekoliko minuta posvećenih Cresu i nebrojeno objava na raznim portalima. Novi list također je ovo događanje objavio kao veliku vijest.

Advent je i ove godine bio prepun događanja. Održan je humanitarni malonogometni turnir, kreativna radionica za djecu, izrada ukrasnih kuglica, predstavljanje knjige „Uveliko i u malo: Lik i likovnost renesansnog Cresa“, kazališna predstava „U šumi svetog Nikole“, Sveti Nikola prošetao je gradom i djeci poklonio slatkiše, Adventski uspon na sv. Bartolomej, radionice izrade božićnih ukrasa, predavanje o senzornoj integraciji, Advent u školi, trening za sve u sportskoj dvorani škole, predbožićni sajam, božićni turnir u košarci, predavanje Korada Korlevića, žive jaslice, dvije koncerta na Trgu Frane Petrića i koncert filmske glazbe u izvedbi Filmmusicorkestra. Održan je koncert uoči Dana Grada u izvedbi klape Kampanel i ispraćaj Stare godine u podne na Trgu Frane Petrića. U realizaciji su sudjelovali i Grad Cres, Creski muzej, Dječji vrtić Girice, OŠ Frane Petrića, Društvo naša djeca Cres, Društvo prijatelja Hajduka Cres, Košarkaški klub Cres, SRK Samopozitiva, Župa Orlec i drugi.

Ukupan trošak kulturno-zabavnih manifestacija ostvaren je u iznosu od 389.162,88 kn što je za 5,77% manje od planiranog iznosa.

2.2. Sportske manifestacije

Utrka Mitas 4 islands održala se i ove godine na otoku Cresu, Malom Lošinju, Krku i Rabu. Etapa koja je prolazila preko otoka Cresa bila je 24.04. od Merga, preko Valuna i Ustrina pa do Osora. Utrka je vrlo popularna i praćena te u njoj sudjeluje 130 klubova iz cijelog svijeta. Ima veliki broj sljedbenika na društvenim mrežama, a i medijski je dobro popraćena.

Primorska regata se od 2016. godine upisala u kalendar Hrvatskog jedriličarskog saveza. U 2019. godini, prvi dan regate jedriličari su se natjecali na relaciji Rijeka - Cres dok su se drugog dana natjecali na relaciji Cres – Rijeka. Ovo je bila tradicionalna 38. primorska regata. Ručak za natjecatelje bio je upriličen na creskom mulu.

Cres Triatlon održan je 31.08.2019. godine. To je projekt koji neprestano raste od 2008. godine. Okuplja sve veći broj inozemnih natjecatelja (Italija, Njemačka, Austrija, Slovenija). Najava triatlona provodi se mjesecima putem interneta, a prije same utrke oglašavalo se putem web stranice udruge, plakata, pozivnica, lokalnih radio postaja te web stranica najposjećenijeg adventure portala u Hrvatskoj. Svi natjecatelji dobili su reklamnu majicu sa uspomenom na Cres Triatlon i njegove sponzore.

Cres Trail utrka je još jednom dokazala da uživa veliku popularnost među ljudima i definitivno je ozbiljna odskočna daska promocije aktivnog turizma. Cres Trail obogaćuje ponudu turističke destinacije, jača ekološki i sportski image otoka i svekoliko doprinosi povećanju broja dolazaka posjetitelja i turista u destinaciju Cres u vrijeme posezone. Utrka je medijski bila vrlo dobro popraćena a nastupilo je oko 600 natjecatelja iz čak 10 zemalja (Hrvatska, Italija, Slovenija, BiH, Austrija, Belgija, Srbija, Rusija, Poljska i jedan natjecatelj iz Indije).

Ukupan trošak sportskih manifestacija ostvaren je u iznosu od 60.000,00 kn što je u skladu s planom.

2.3. Ekološke manifestacije

Kroz Dane creske janjetine i maslinovog ulja i u 2019. godini smo uspjeli promovirati otok Cres kao gastronomsku destinaciju. Broj dolazaka i noćenja iz godine u godinu raste velikom brzinom. Obilaskom promoviranih destinacija saznali smo da sve veći broj ljudi ciljano dolazi u Cres i ostaje oko tjedan dana koliko Dani janjetine traju.

Održana je tradicionalna Creska ovca u Orlecu gdje je organizator oduševio odličnim programom i poznatim creskim delicijama te ponovno upozorio na problem alohtone divljači.

U organizaciji Udruge „Ruta“ održane su brojne kreativne radionice pod nazivom „Vile lavandine“ podržavajući temu lavande, posjet polju lavande, te predavanja o korištenju eteričnog ulja i hidrolata lavande.

Po ovoj stavci ukupno su utrošena sredstva od 58.794,38 kn što je u skladu s planom.

2.4. Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)

Kulturne večeri u Martinšćici tradicionalno su se sastojale od tri koncerta klasične glazbe, okupile domaću i stranu publiku te uspjele promovirati Cres kao kulturološku destinaciju. Ove godine upriličen je koncert Martine Đurđević, sopran uz pratnju Milana Hibšera na orguljama, koncert Jelene Bilić, sopran uz pratnju Franje Bilića na orguljama, kao i koncert Ane Ticl, sopran dok ju je pratila Josipa Leko na orguljama.

Dani Tramuntane 2019. godine obuhvatili su slijedeća događanja: Otvorenje izložbe Art Terrarium slikara Zdenka Velčića; Koncert duhovne glazbe Trio Flores u izvedbi Ingrid Haller, sopran, Paola Radin, flauta, te Vesna Ivanović Ocvirk, klavir; prikazivanje filma Bosiljka Domazeta „Sjećanje na don Banderu“, društvena večer Tramuntane uz Duo Viva, kazališna predstava Mikulin život u izvedbi Kazališta Jak.

Creske kulturne večeri i u 2019. godini obilježile su kulturnu ponudu otoka na jedan poseban način. Čak 12 koncerata održano je tijekom ljeta u samostanu sv. Frane. Mladi umjetnici iz godine u godinu nastupaju i imaju sve veću pozornost domaćih i stranih gostiju. Franjevački samostan je u prvih sedam sezona, ostavio traga u kulturnom izričaju. Više puta bili su praćeni od strane medija gdje su redovito bili predstavljeni i pohvaljeni kao primjer suradnje s lokalnom TZ.

Udruga Grifon i TNP tijekom godine organizirala je nekoliko događanja kako slijedi: 6 kazališnih predstava pod radnim nazivom „Teatar na Pjacetu“ (četiri predstave za djecu i dvije za odrasle), „Igre na vodi“ te pučku feštu „Valunska noć“. Sva ova događanja već su postala tradicionalna te su i u ovoj godini okupila veliki broj zainteresirane publike.

SRK RAK Martinšćica provodi aktivnosti za obogaćivanje turističke ponude mjesta Martinšćica pa su tako i u 2019. godini organizirali ribarsku feštu, smotru i regatu tradicijskih barki na jedra sa cjelodnevnom programom, zabavom i gastro programom, natjecanje u podvodnom ribolovu i udičarenju te čišćenje podmorja i priobalja u akvatoriju Martinšćice i Miholašćice.

U 2019. godini po 28. put održani su Dana Frane Petrića, sedmodnevni međunarodni kongres filozofa iz cijelog svijeta na temu Koevolucija biologije i kulture. I ove godine bili su prisutni predavači iz cijelog svijeta, a predvodio ih je Miroslav Radman.

Crescendo je i ove godine trajao nekoliko dana, od 19.-24.08. Obilježen je koncertom u Vidovićima, u ljetnom kinu Cres, u kampu Slatina u Martinšćici, u prostorima Udruge Ruta, u pansionu Tramuntana u Belome i u miomirisnom vrtu u Malom Lošinju.

Creski muzej upriličio je tri izložbe pod pokroviteljstvom TZ Grada Cresa: „Miris pobjede“ , „Hommage Lubenicama“ i Polikromirana drvena skulptura otoka Cresa“.

Muzej ovčarstva obilježio je 20 obljetnicu svog postojanja uz izložbu i prezentaciju.

MO Martinšćica organizirao je „Ribarsku noć“ i „Martinsku noć“ te su tako obogatili kulturno zabavnu ponudu Martinšćice.

Projekt Međunarodni dan strvinara obilježen je u prostorima Centra za posjetitelje i oporavišta bjeloglavih supova u Belom od 07.09.-08.09. Upriličeni su dani otvorenih vrata u Centru za posjetitelje i oporavištu za bjeloglave supove te je ulaz bio slobodan. Održane su radionice za djecu i odrasle te predavanje „Kako pesticidi, metci i lijekovi truju supove i što možemo napraviti?“ .

Klapa Teha obilježila je 25. godina postojanja uz koncert održan u Ljetnom kinu gdje su gosti bili muške i ženske klape iz našeg okruženja dok je program vodio Mario Batiffiaca. Sudjelovale su sa svojim nastupima na Semnju kao i dio programa Klape u gradu. Održan je i Božićni koncert – matineja u Crkvi Sv. Marije snježne.

Bejski tanac je manifestacija koja povezuje turiste i lokalno stanovništvo, umjetnike, djecu, otočane, stare i mlade. Prije svake turističke sezone, umjesto klasičnih manifestacija koje pokrivaju samo jednu umjetničku disciplinu, na središnjem bejskom trgu u lipnju održava se festival glazbe, kulture i plesa. Tako je i ove godine 21.06. realiziran vrlo zanimljiv program koji je započeo pričom Bosiljka Domazeta – sjećanje na Don Banderu, a nastavio se predstavom Teatra Oz „Kraljica i siromah“, riječkim bendom „Padre“ te DJ sessionom. Nastupili su i Zametski zvončari i otvorene su dvije izložbe: Izložba Udruge Ozana- za poboljšanje kvalitete života osoba s invaliditetom i njihovih obitelji te izložba mate Solisa „Moj beli 1959.-1962“.

Bina i tehnička oprema donijele su trošak u iznosu od 56.400,00 kn.

Trošak ZAMP-a i redara ukupno je iznosio 56.400,00 kn.

Ukupan trošak potpora manifestacijama ostvaren je u iznosu od 321.290,42 kn što je za 9% manje od planiranog iznosa iz razloga što Klapa Teha nije tražila naknadu za matineju Božićnog koncerta obzirom da nije imala goste.

3. Novi proizvodi

U 2019. godini poduprli smo organizaciju vrlo zanimljivog događaja Creski kaić koji je, doista, već prvu godina ostavio traga u srcu građana Cresa i naših gostiju. Ova sedmodnevna manifestacija obilovala je raznim programima a sve u svrhu njegovanja pomorske baštine otoka Cresa. Otvorenje manifestacije uveličala je izložba „Creski kaić- creska tradicijska plovila“ te nastavila otvorenjem izložbe Creski kaić akademskog slikara Mate Solisa. Otvorene su još izložbe Miris pobjede u Creskom muzeju te izložba Vuna i more. Upriličena je prezentacija kalafatskih i brodograditeljskih vještina te razna predavanja i prezentacije pomorskih vještina. Održana su sportska natjecanja (briškula i trešeta, šah, turnir u boćanju,

natjecanje u potezanju konopa, natjecanje u udičarenju, natjecanje u jedrenju tradicijskim plovilima, natjecanje u mora cantadi pomalo zaboravljenoj igri). Nije se zaboravila niti gastronomska tradicija. Kuhale su se tripice, palenta kumpirica, radio se brudet pa i gulaš od divljači. Svaka večer bila je ovjenčana glazbom. Nastupili su otočni harmonikaši i mladi creski glazbenici, klape Teha, Burin i Čikat. Bili su tu i FD Orlec, male mažoretkinje, mići folklor te gosti Grooversi, Trio Asi, D'Beni bend. Završetak prvog Creskog kaića začinila je igra jedara i svjetla u creskoj luci koja su obilježila noćnu plovidbu tradicijskih barki. Sve u svemu, Creski kaić pravo je osvježanje turističke ponude Cresa. Ono najbitnije u ovoj manifestaciji je okupljanje gotovo svih Udruga i ostalih institucija u ovaj jedinstveni turistički proizvod gdje su se svi dobro zabavili i napravili nešto zaista dobro što zasigurno ima svjetlu budućnost.

Po ovoj stavci utrošeno je 55.310,00 kn što je u skladu s planom predviđenim sredstvima.

Manifestacije	Rebalans 2019	Ostvareno 2019	Indeks
Kulturno zabavne	413.000,00	389.162,88	94,23
Lubeničke glazbene večeri	85.000,00	81.700,00	96,12
Semenj	138.855,89	141.466,37	101,88
Ljetni karneval	32.139,27	32.139,27	100,00
Klape u gradu	20.000,00	20.000,00	100,00
meh	15.000,00	15.000,00	100,00
dan turizma	42.004,84	42.004,84	100,00
advent	80.000,00	56.852,40	71,07
Sportske manifestacije	60.000,00	60.000,00	100,00
4 islands	10.000,00	10.000,00	100,00
primorska regata	5.000,00	5.000,00	100,00
triatlon	20.000,00	20.000,00	100,00
trail	25.000,00	25.000,00	100,00
Ekološke manifestacije	58.794,38	58.794,38	100,00
Dani janjetine i BRUDETIJADA	41.294,38	41.294,38	100,00
creska ovca	5.000,00	5.000,00	100,00
vile lavandine	12.500,00	12.500,00	100,00
Potpore	352.960,36	321.290,42	91,03
Kulturne večeri Martinšćica	22.760,36	28.000,00	123,02
Dani tramuntane	6.000,00	6.000,00	100,00
CKV	20.000,00	20.000,00	100,00
TNP I GRIFON	40.000,00	40.000,00	100,00
rak	20.000,00	19.000,00	95,00
Dani frane Petrića	30.200,00	30.200,00	100,00
Crescendo	15.000,00	15.000,00	100,00
Muzej izložbe	16.000,00	16.000,00	100,00
Muzej ovčarstva	8.000,00	8.000,00	100,00
MO MARTINŠĆICA	16.000,00	16.000,00	100,00
Udruga Bita	0,00	0,00	0,00
Međunarodni dan strvinara	5.000,00	5.000,00	100,00
Klape Teha	47.000,00	29.500,00	62,77
Bejski tanac	3.000,00	3.000,00	100,00
Bina	74.000,00	56.400,00	76,22
ZAMP I REDARI	25.000,00	24.190,42	96,76
SV. MARKO	5.000,00	5.000,00	100,00
Novi proizvod- Creski kaić	55.310,00	55.310,00	100,00

III Komunikacija vrijednosti

1. Online komunikacije

1.1. Internet oglašavanje

Za oglašavanje na internetu utrošeno je ukupno 116.223,54 kn što je za 2,82% više nego što je predviđeno planom. U 2019. godini oglašavali smo samostalno i u suradnji s tvrtkom KG media. Naši oglasi bili su prisutni na stranicama Google i Facebooka u Austriji, Njemačkoj i Italiji kao i na mnogim domaćim portalima. I ove godine postavili smo obavijesti i na stranici CRO Expressa koju čitaju naši brojni iseljenici. Oglašavali smo se na Azut digital portalu te smo zajedno s TZ Kvarnera oglašavali našu destinaciju preko landing page-a. Nastavili smo s newsletter komunikacijom s našim korisnicima.

2. Offline komunikacije

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

U ovoj godini u sufinanciranje javnog i privatnog sektora u promotivnim kampanjama na domaćim i stranim tržištima utrošeno je 30.526,11 kn što je za 20% manje nego što je planirano.

2.2. Opće oglašavanje (oglašavanje u tisku, TV oglašavanje, radio)

Za oglašavanje u medijima najviše smo koristili besplatne kanale ali smo imali i plaćenu emisiju na hrvatskom radiju „Svakom loncu poklopac“, u Jutarnjem listu zajedno s TZG Malog Lošinja reportažu Hrvatski otoci, te usluge pisanja i fotografiranja.

2.3. Udruživanje u marketing planu s TZ Kvarnerom

Za udruženo oglašavanje na njemačkom, austrijskom i švicarskom tržištu s TZ Kvarnerom utrošeno je ukupno 13.850,00 kn što je za 7,67% manje nego što je planom predviđeno.

2.4. Brošure i ostali tiskani materijali

Za brošure i ostale tiskane materijale utrošeno je ukupno 138.961,25 kn što je za 4,16% manje od planiranog iznosa. Ova kategorija uključuje tisak brošura u iznosu od 107.595,00 kn, izradu plakata na koje je utrošeno ukupno 11.566,25 kn, tisak karata pješačkih i biciklističkih staza te tisak mape grada i ostalih materijala u iznosu 19.800,00 kn.

IV Distribucija i prodaja vrijednosti

1. Sajmovi

Sudjelovanje na sajmovima i sufinanciranje istih. U ovoj godini utrošeno je 248.201,23 kn na sufinanciranje sajmova (Utrecht – 54.682,30 kn, München – 21.559,85 kn, Essen – 42.421,07 kn, Stuttgart- 50.691,92 kn, Beč – 27.369,48 kn, Motta di Livenza – 2.850,00 kn, Berlin – 29.218,68, DHT – 2.070,00 kn , troškovi skladištenja 11.837,93 i troškovi prijevoza do skladišta 5.500,00 kn. Troškovi sajmova u skladu su s planom.

V Interni marketing

1. Koordinacija subjekata koji su neposredno i posredno uključeni u turistički promet (noćenja i prehrana novinara kao i uvažениh gostiju)

U ovoj stavci je utrošeno 59.539,83 kn što je za 0,77% manje od planom predviđenog iznosa.

2. Edukacija zaposlenih

Na edukativne seminare utrošeno je 9.541,50 kn što je za 4,58% manje od planom predviđenih sredstava.

VI Marketinška infrastruktura

1. Jedinствени turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.) -

Za održavanje sustava web stanice utrošeno je ukupno 2.437,50 kn što je za 18,75% manje od troška predviđenog planom.

VII Posebni programi

1. Sufinanciranje udruženog oglašavanja s avio-prijevoznicima

Za sufinanciranje avio prijevoza u suradnji s TZ Kvarnera utrošeno je 60.940,00 kn što je za 1,57% više od planom predviđenih sredstava.

2. Sail - ho

Sudjelovanje TZG Cresa u 4. sezoni TV serijala „Sail-Ho! Croatia“ na Nautical Channelu. Promocija destinacije u 50-tak zemalja svijeta. Gledatelji ovog kanala većinom su oni veće platežne moći pa čak njih 20% aktivno se bavi nautikom, dok 80% čine gledatelji koje podjednako zanimaju sve vrste putovanja i odmora u (za njih) novim destinacijama. Utrošena sredstva u iznosu od 12.500,00 kn u skladu su s planom radom.

3. Brendiranje – nagodba

Nagodba je realizirana i u skladu je s planom rada.

4. GDPR

GDPR je realiziran i njegov trošak je iznosio 9.000,00 kn

VIII Ostalo – rezerva

Rezerva je iznosila 100.000,00 kn i nije utrošena.

IX Transfer boravišne pristojbe Gradu (30%) : 1.058.915,88 kn

X Uređenje poslovnog prostora

Za uređenje poslovnog prostora utrošeno je u 2019. godini 132.167,61 kn čiji se trošak računovodstveno knjižio u OSA (dugotrajna imovina).

XI Kamate po kreditu

Zbog nepredviđenih okolnosti kredit je kasnije aktiviran tako da su kamate po kreditu za kupnju poslovnog prostora iznosile samo 139,53 kn.

XII Strategija razvoja turizma

Za strategiju razvoja turizma utrošeno je 144.899,00 kn što je planom za 2019. godinu i predviđeno.

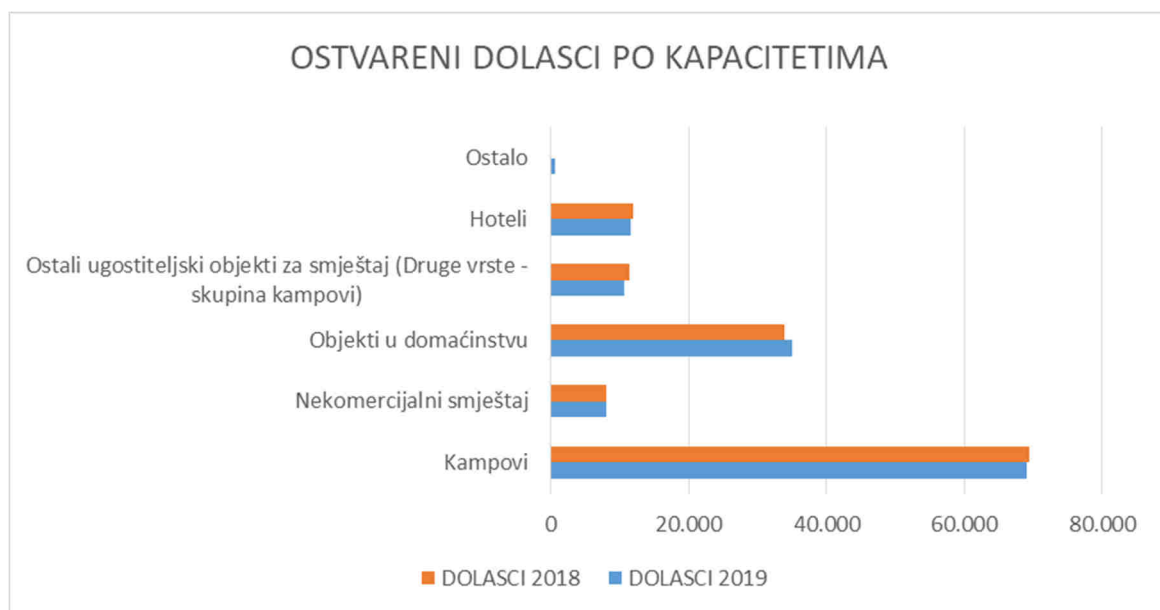
ZAKLJUČAK:

Možemo zaključiti da je 2019. godina završila s pozitivnim rezultatom te je ostvareno 4.056.194,03 kn prihoda. Uspjeli smo ostvariti višak u iznosu od 77.755,49 kn što ako pribrojimo višak iz 2018. godine u iznosu od 187.533,62 kn čini ukupno 265.289,11 kn. Ova godina bila je specifična zbog kupovine poslovnog prostora čija glavnica iznosi 1.758.235,54 kn te smo ostvarili višak kako bi već u 2020. imali spremna sredstva kojima moramo pokriti otplatu dijela glavnice u iznosu od 195.122,22 kn. Ostatak viška u iznosu od 70.166,89 kn će biti raspodijeljen rebalansom programa rada s financijskim planom za 2020. godinu.

Na kraju, možemo zaključiti da je sezona 2019. bila uspješna unatoč vremenskim neprilikama čemu svjedoči prikaz ukupnog broj dolazaka i noćenja ostvarenih na području TZG Cresa.

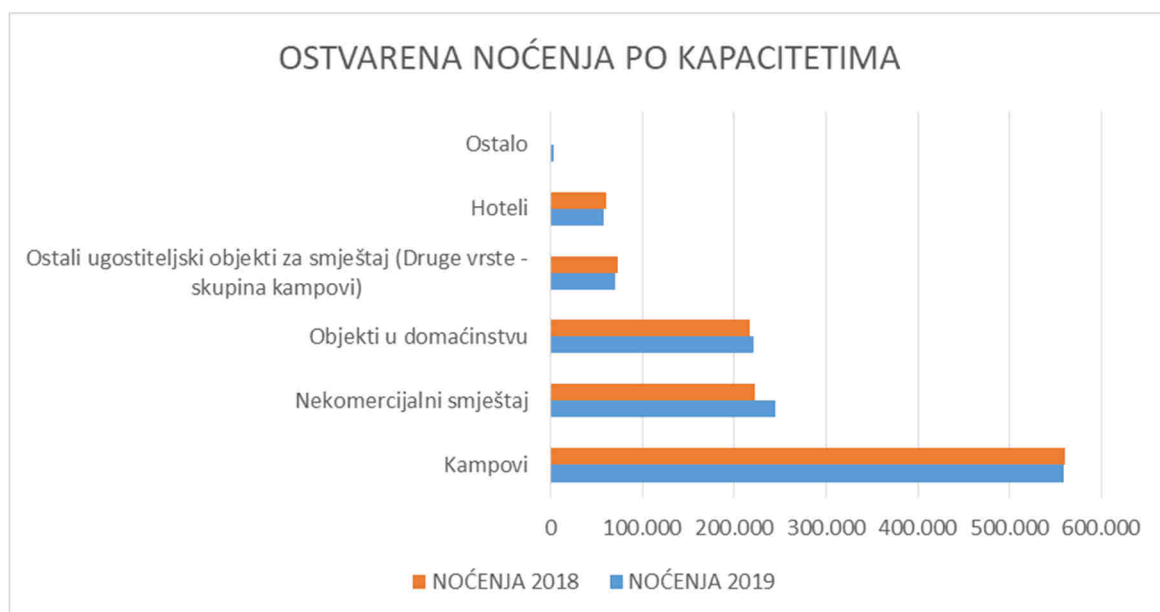
UKUPNI DOLASCI PO KAPACITETIMA

VRSTA OBJEKTA	DOLASCI 2019	DOLASCI 2018	INDEKS 19/18	UDIO
Kampovi	69.036	69.452	99,40	51,11
Nekomercijalni smještaj	8.146	7.999	101,84	6,03
Objekti u domaćinstvu	35.123	33.904	103,60	26,00
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	10.603	11.356	93,37	7,85
Hoteli	11.602	11.940	97,17	8,59
Ostalo	573	0	0,00	0,42
UKUPNO	135.083	134.651	100,32	100,00



OSTVARENA NOĆENJA PO KAPACITETIMA

VRSTA OBJEKTA	NOĆENJA 2019	NOĆENJA 2018	INDEKS 19/18	UDIO
Kampovi	558.632	560.411	99,68	48,43
Nekomercijalni smještaj	244.236	222.447	109,80	21,18
Objekti u domaćinstvu	220.814	216.986	101,76	19,14
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	70.003	72.531	96,51	6,07
Hoteli	57.148	59.875	95,45	4,95
Ostalo	2.545	0	0,00	0,22
UKUPNO	1.153.378	1.132.250	101,87	100,00



Realizacija financijskog plana Turističke zajednica Grada Cresa za 2019. godinu

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	REALIZACIJA PLANA	INDEKS	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	3.600.000,00	3.529.719,60	98,05	87,02
2.	Prihod od BP nautički turizam	150.000,00	170.179,89	113,45	4,20
3.	Prihodi od turističke članarine	270.000,00	294.379,27	109,03	7,26
4.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	100,00	5.090,27	5.090,27	0,13
4.1.	refundacije		5.000,00	0,00	0,12
4.2.	prihod od financijske imovine	100,00	90,27	90,27	0,00
5.	Prihodi od drugih aktivnosti	50.000,00	56.825,00	113,65	1,40
5.1.	ostali prihodi	0,00	6.825,00	0,00	0,17
5.2.	Prihodi od sufinanciranja	50.000,00	50.000,00	100,00	1,23
6.	Prijenos viška iz 2018.	187.533,62		0,00	0,00
	SVEUKUPNO PRIHODI	4.257.633,62	4.056.194,03	95,27	100,00
RB	RASHODI PO VRSTAMA	REBALANS 2019	STANJE 16.10.2019.	INDEKS	STRUKTURA %
I	ADMINISTRATIVNI RASHODI	745.000,00	689.515,93	92,55	17,33
1.	Rashodi za radnike	425.000,00	421.775,00	99,24	10,60
2.	Rashodi ureda	310.000,00	256425,22	82,72	6,45
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	10.000,00	11.315,71	113,16	0,28
II	DIZAJN VRIJEDNOSTI	1.244.604,38	1.169.665,97	93,98	29,40
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	304.539,64	285.108,29	93,62	7,17
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku	875,00	1000,00	114,29	0,03
1.2.	Poboljšanje općih uvjeta boravka turista	223.664,64	217.893,34	97,42	5,48
1.3.	Projekti na zaštiti okoliša	80.000,00	66.214,95	82,77	1,66
2.	Manifestacije	884.754,74	829.247,68	93,73	20,84
2.1.	Kulturno-zabavne	413.000,00	389.162,88	94,23	9,78
2.2.	Sportske manifestacije	60.000,00	60.000,00	100,00	1,51
2.3.	Ekološke manifestacije	58.794,38	58.794,38	100,00	1,48
2.4.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	352.960,36	321.290,42	91,03	8,08
3.	Novi proizvodi	55.310,00	55.310,00	100,00	1,39

Realizacija financijskog plana Turističke zajednica Grada Cresa za 2019. godinu

III	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	336.205,24	328.649,56	97,75	8,26
1.	Online komunikacije	113.040,24	116.223,54	102,82	2,92
1.1.	Internet oglašavanje	113.040,24	116.223,54	102,82	2,92
2.	Offline komunikacije	223.165,00	212.426,02	95,19	5,34
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora - udruženo oglašavanje	38.165,00	30.526,11	79,98	0,77
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	25.000,00	29.088,66	116,35	0,73
2.3.	Udruživanje u marketing planu TZ Kvarner	15.000,00	13.850,00	92,33	0,35
2.4.	Brošure i ostali tiskani materijali	145.000,00	138.961,25	95,84	3,49
IV	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	250.000,00	248.201,23	99,28	6,24
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	250.000,00	248.201,23	99,28	6,24
V	INTERNI MARKETING	70.000,00	69.081,33	98,69	1,74
1.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet	60.000,00	59.539,83	99,23	1,50
2.	edukacija zaposlenih	10.000,00	9541,5	95,42	0,24
VI	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	3.000,00	2.437,50	81,25	0,06
1.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (održavanje sustava web stranica)	3.000,00	2.437,50	81,25	0,06
VII	POSEBNI PROGRAMI	133.925,00	134.765,00	100,63	3,39
1.	Sufinanciranje avio prijevoza	60.000,00	60.940,00	101,57	1,53
2.	sail ho	12.500,00	12.500,00	100,00	0,31
3.	Brendiranje - nagodba	52.325,00	52.325,00	100,00	1,32
4.	GDPR	9.100,00	9.000,00	98,90	0,23
VIII	OSTALO - rezerva	100.000,00		0,00	0,00
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	1.080.000,00	1.058.915,88	98,05	26,62
X	Uređenje poslovnog prostora *	150.000,00	132.167,61	88,11	3,32
XI	Kamate po kreditu	4.325,30	139,53	3,23	0,00
XII	Strategija razvoja turizma do 2030	144.899,00	144.899,00	100,00	3,64
	SVEUKUPNO RASHODI	4.257.633,62	3.978.438,54	93,44	100,00
	SVEUKUPNO PRIHODI	4.257.633,62	4.056.194,03	95,27	
	RASHODI	4.257.633,62	3.978.438,54	93,44	
	VIŠAK/MANJAK	187.533,62	77.755,49	41,46	
	VIŠAK ZA PRIENOS U 2020.		265.289,11		

* Stavka po uređenju poslovnog prostora računovodstveno je knjižena u OSA (dugotrajnu imovinu)